



## Introduksjonskurs i opplevelsesproduksjon

**Mandag 16.januar 2012 kl.13.00 (lunsj fra kl.12.00)  
til tirsdag 17.januar 2012 kl 12.00 (lunsj fra kl.12.00)  
Clarion Collection Hotel Tollboden, Drammen**

Ønsker du å bli enda bedre til å produsere opplevelser? Under dette lunsj til lunsj kurset får du innføring i:

- En grunnleggende innføring i opplevelsesøkonomien
- Hvilke drivkrefter påvirker etterspørselen etter opplevelser?
- Opplevelsespyramiden - et verktøy for å se sammenhengene i opplevelsesproduksjon
- Opplevelsesgrinda - et praktisk arbeidsverktøy med 24 spørsmål på veien fra idé til en meningsfull opplevelse for gjesten.

Kurset tar for seg hvordan du som aktør kan benytte fysiske omgivelser, samhandling og kultur som virkemidler i utviklingen av en opplevelse.

Foredrags holdere:

- **PÅL K. MEDHUS, DAGLIG LEDER HØVE STØTT.** Bedriften har bred anerkjennelse for å tilby turister spennende opplevelser i vakker natur. De er også godkjent Norsk Økoturismebedrift, og har fokus på bærekraftighet.
- **HANS HOLMENGEN, AMANUENSIS VED REISELIVSSTUDIET** på Høgskolen i Lillehammer. Hans har lang fartstid innen undervisning og forskning innen reiseliv med et særlig fokus på småbedrifter. Han er også en av pådriverne og foreleserne bak det nystartede studiet innen opplevelses- og attraksjonsutvikling på Høgskolen på Lillehammer

**Pris:** Kr. 990,- pr. person

Dekker kurset, 2 x lunsj, middag, frokost og overnatting.

Kurset avholdes på Clarion Collection Hotel Tollboden med lunsjer, overnatting, middag og frokost. Etter middag blir det tid til sosialt samvær.

**Påmelding:** navn, adresse, overnatting, og bedrift: [ranveig.lysne.ervik@drammensregionen.no](mailto:ranveig.lysne.ervik@drammensregionen.no)

**Påmeldingsfrist:** Tirsdag 20.desember, 2011

**Spørsmål:** Mail eller ring 45 21 44 35



La oss overraske deg!

