

*Kulturnæringenes dag er regionens viktigste møteplass for folk i kreative næringer og alle som er interessert i kultur som næringsvei.*

# PROGRAM

***”det bobler”***

KULTURNÆRINGENES DAG 2010, TIRSDAG 2. MARS, UNION SCENE I DRAMMEN

### 8.30 Registrering og kaffe

---

### 9.00 Velkommen

---

Konferansier: Veslemøy Solberg  
[web.me.com/veslesol](http://web.me.com/veslesol)

### 9.10 Blinksudd med internasjonal suksess

---

Vinner i BBCs Wildlife Photographer of the year Award 2009, naturfotografenes Oscar.  
Fotograf Tom Schandy, [www.tomschandy.no](http://www.tomschandy.no)

### 9.30 Film med mening

---

Prisbelønt filmselskap som vil bryte ned fordommer i samfunnet uten å bruke pekefingeren.  
Produsent Hilde Skofteland, *Skofteland Film as*  
[www.skoftelandfilm.no](http://www.skoftelandfilm.no)

### 9.50 Kunsten å overbevise

---

Konkrete tips til hvordan du får med andre på din idé.  
Coach Lene Fjellheim, *CoachTeam*  
[www.coachteam.no](http://www.coachteam.no)

### 10.20 PAUSE

---

### 10.50 Kreative aktiviteter for næringslivet

---

Malerstunt er en av mange aktiviteter Illustrasjonshuset tilbyr næringslivet.  
Billedkunstner og illustratør Marianne Loraas, *Illustrasjonshuset*, [www.illustrasjonshuset.no](http://www.illustrasjonshuset.no)

### 11.10 Med design i fokus

---

Sengen "Jensen Eden" ble nominert til Hedersprisen for god design 2009.  
Industridesigner Atle Stubberud, *Jensen Møbler as*  
[www.jensen.no](http://www.jensen.no)

### 11.30 Sørg for å ha tid til nye muligheter!

---

Organiser deg slik at du har kapasitet til å se mulighetene – og til å ta tak i dem.  
Platedirektør Larry Bringsjord, *MTG Music*  
[www.mtgmusic.no](http://www.mtgmusic.no)

### 11.50 LUNSJ

---



### 13.00 Informasjon som inspirerer

---

Designeren bak Øyafestivalen gir oss innblikk i hvordan han jobber.

Grafisk designer Are Kleivan,  
*The Metric System*, [www.themetricssystem.no](http://www.themetricssystem.no),  
[www.kleivan.net](http://www.kleivan.net)

### 13.20 Med pasjon som drivkraft

---

Mannen som lever av sine to lidenskaper  
- øl og musikk - har lansert boken  
"Verdens klassiske øltyper".  
Ølkjenner Gustav Jørgensen,  
[www.gustavjorgensen.no](http://www.gustavjorgensen.no) [www.bibere.no](http://www.bibere.no)

### 13.40 Union Scene – en suksesshistorie

---

Union Scene har utviklet seg til å bli en drivkraft  
i byens musikkmiljø.  
Prosjektleder Arve Vannebo, *Drammen  
kommune*, [www.unionscene.no](http://www.unionscene.no)

### 14.00 Musikk som interiør

---

Det nye hotellet på Union Brygge preges av  
naboskapet med Union Scene.  
Adm. dir. Petter Stordalen (via film), *Choice  
Hotels Scandinavia*, [www.choicehotels.no](http://www.choicehotels.no)

### 14.10 PAUSE

---

### 14.40 Sosiale medier – et vinnercase

---

Kundecase som viser suksessfull bruk av  
sosiale medier.  
Tekstforfatter/regissør Anders Holm,  
*Godt Sagt Kommunikasjon*, [www.godtsagt.no](http://www.godtsagt.no)

### 15.00 Fra student til gründer

---

Konkrete tips til hvordan du kan lykkes som  
selvstendig næringsdrivende.  
Grafisk designer Patrick Nilsen, *Stajlish*  
[www.stajlish.com](http://www.stajlish.com)

### 15.20 Veien videre

---

Hva gjøres for at regionens kulturnæringer skal  
boble enda mer?  
Ordfører i Øvre Eiker, Ann Sire Fjerdingsstad,  
nestleder i *Rådet for Drammensregionen*,  
[www.drammensregionen.no](http://www.drammensregionen.no)

### 15.30 SLUTT

---

## Tid og sted

Tirsdag 2. mars 2010, kl. 8.30 – 15.30  
Union Scene, Grønland 60, Strømsø i Drammen

## Målgrupper

- Folk som jobber i kulturnæringene, samt studenter
- Kulturnæringenes partnere i næringslivet og det offentlige
- Offentlige aktører og folkevalgte innen kultur og næring
- Kultur- og næringsorganisasjoner
- og alle andre med interesse for kultur som næringsvei

## Deltageravgift

Kr 500 per deltaker (kr 180 for studenter)  
Avgiften inkluderer lunsj. Faktura ettersendes til deltakerne.

## Påmelding

Innen tirsdag 23. februar 2010 på [www.detbobler.no](http://www.detbobler.no)

## Stand

Kan bestilles innen tirsdag 23. februar. For detaljer se [www.detbobler.no](http://www.detbobler.no)

## Adkomst

Offentlig transport anbefales. Union Scene ligger ca. 10 minutters gange fra Drammen Jernbanestasjon og Drammen Rutebilstasjon.

## Arrangør

Rådet for Drammensregionen er ansvarlig arrangør. Konferansen arrangeres i samarbeid med regionens kulturnæringer.

*Kulturnæringene omfatter design, arkitekter, reklame, film, media, utøvende kunst og andre kreative næringer.*

PÅMELDING