

# SLIK JOBBER TURARRANGØRENE

Aas Bryggeri, Drammen

11.februar 2010

Borghild Krossli, reiselivsrådgiver

# Agenda

- Hva er en turoperatør ?
- Hva gjør en turoperatør?
- Hvilke krav stiller en turoperatør?  
( priser, provisjoner, reisegarantifondet )
- Hva får du igjen for å samarbeide med turoperatør ?
- Råd og tips

# Borghild Krossli

- Reiseliv - og informasjonsstudie, Høgskolen i Lillehammer
- Reiselivssjef i Sel kommune
- Medstifter i Norske Bygdeopplevelser as – turoperatør som selger ski, sykkel, vandre + kulturopplevelser i Norge
- Eget firma innen reiselivsrådgiving  
Oppdragsgivere: Norges Turistråd, (Innovasjon Norge), Oppland Fylkeskommune, (Markedsplan for Fjell-Norge), BTV ,
- Telemark Fylkeskommune, vikariat reiseliv
- Prosjektleder Naturbaserte opplevelser i Hedmark og Oppland, Din Tur as



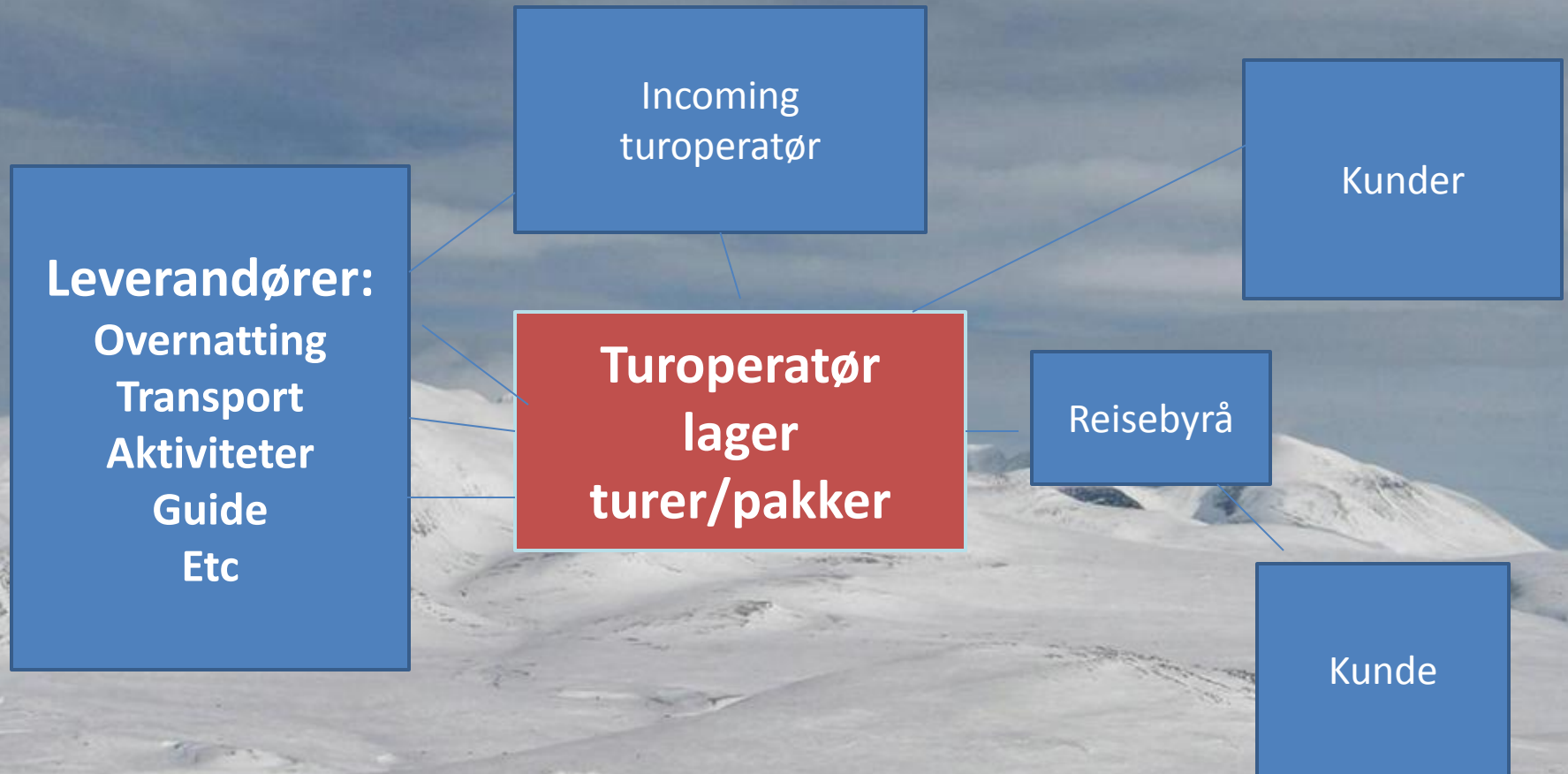
# Hva er en turoperatør

**Turoperatører:** Lager pakketurer som selges via egne salgsledd, reisebyrå eller direkte til forbruker.

**Reisebyrå:** selger pakker fra forskjellige turoperatørene, men også enkelt element som fly, overnatting etc,

- Alle turoperatører jobber forskjellig avhengig av hva se selger og målgruppe

# Distribusjon



# Hva gjør en turoperatør ?

- Setter sammen ferdige pakketilbud (transport, overnatting, guider etc)
- Produserer salgsmateriell, (katalgoer, internett etc.)
- Salg - via egne kanaler eller via reisebyrå
- Presse og markedspåvirkning
- Alle jobber litt forskjellig, likt for alle er fokus på salg
- Stadig på utkikk etter spennende, gode salgbare produkter

# Hva kreves av leverandører

- Gode produkter
- Kvalitet ( opplevd og fysisk kvalitet)
- Service og godt vertskap
- Seriøs og langsiktig satsing
- Svare på henvendelser
- Provisjon, netto eller brutto priser



# Fordeler via en turoperatør

- ✓ Produktpresentasjon i kataloger, Internett og andre salgkanaler
- ✓ Bred distribusjon - når ut til et stort antall potensielle kunder
- ✓ Markedskunnskap
- ✓ Et ledd som håndterer salg, booking og innbetaling
- ✓ "Lokale" kundeforhold



# Produktpresentasjon

[:: Startside](#)

[:: Bestill direkte](#)

[:: Mine bestillinger](#)

[:: Påsketurer](#)

[:: Bussferie Norden](#)

[:: Bussferie Europa](#)

[:: Reiser med fly](#)

[:: Cruise](#)

[:: Svipptur/minicruise](#)

[:: Messereiser](#)

[:: Showtime](#)

[:: Vandreturer](#)

[:: Viktig å vite](#)

[:: Rabatter](#)

[:: Charterfly](#)

[:: Firma/Arrangement](#)

[:: Skole og studieturer](#)

[:: Lag og foreninger](#)

[:: Korps og kor](#)

[:: Ledige stillinger](#)

[:: Aktuelle linker](#)

[:: Reisebyrå](#)

[:: Nyheter](#)

## Sognefjorden

### - med Flåmsbanen og utflukt til Nærøyfjorden

Sognefjorden er majestetisk og dyp – med steile fjell og mektige isbreer. Det er et av Norges mest betagende områder vi nå ønsker deg velkommen til. Her skal bo helt nede ved sjøkanten på det familiedrevne Leikanger Fjordhotell – midt i sognefylkets frukthage. Opplev den praktfulle naturen som omkranser Sognefjorden. Bli med oss på en koselig tur til fjorden under isbreene.



#### 1. dag Oslo - Leikanger

Avreise fra Oslo Bussterminal i henhold til påstigningstabellen. Reiseruten går via Gol og Hemsedal og ned til Sogndal. Vi fortsetter langs Sognefjorden til Leikanger, der vi tar inn på Leikanger Fjord Hotell. Felles middag. Hyggelig samvær/dansemuligheter.



#### 2. dag Utflukt til Norsk Bremuseum og Audhild Vikens Vevstue

I dag besøker vi først Norsk Bremuseum i Fjærland. De spennende utstillingene her forteller om hvordan isbreene har preget landskapet i Norge gjennom tusener av år. Deretter kjører vi innover til Bøyabreen hvor det blir tid til fotografering. Deretter går ferden til Skei i Jølster – for der å besøke Audhild Vikens Vevstove. Her finner vi et av Norges beste utvalg når det gjelder veving og strikking. Via Gaularfjellet med sin mektige natur kommer vi nå ned til Sognefjorden igjen – og etter fin ferjetur er vi snart tilbake i Leikanger igjen. Middag. Muligheter for å danse etterpå.

#### 3. dag Tur med Flåmsbanen - utflukt på Nærøyfjorden

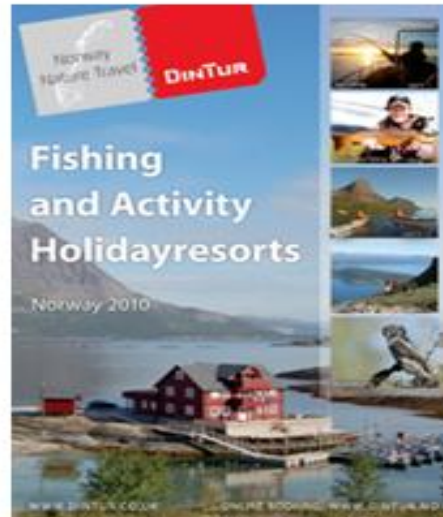
Vi kjører gjennom Sogndal til Mapeller. Etter en ferjetur over fjorden



# TEMATISERING



Feriehus og aktiviteter



Holidayresorts in Norway

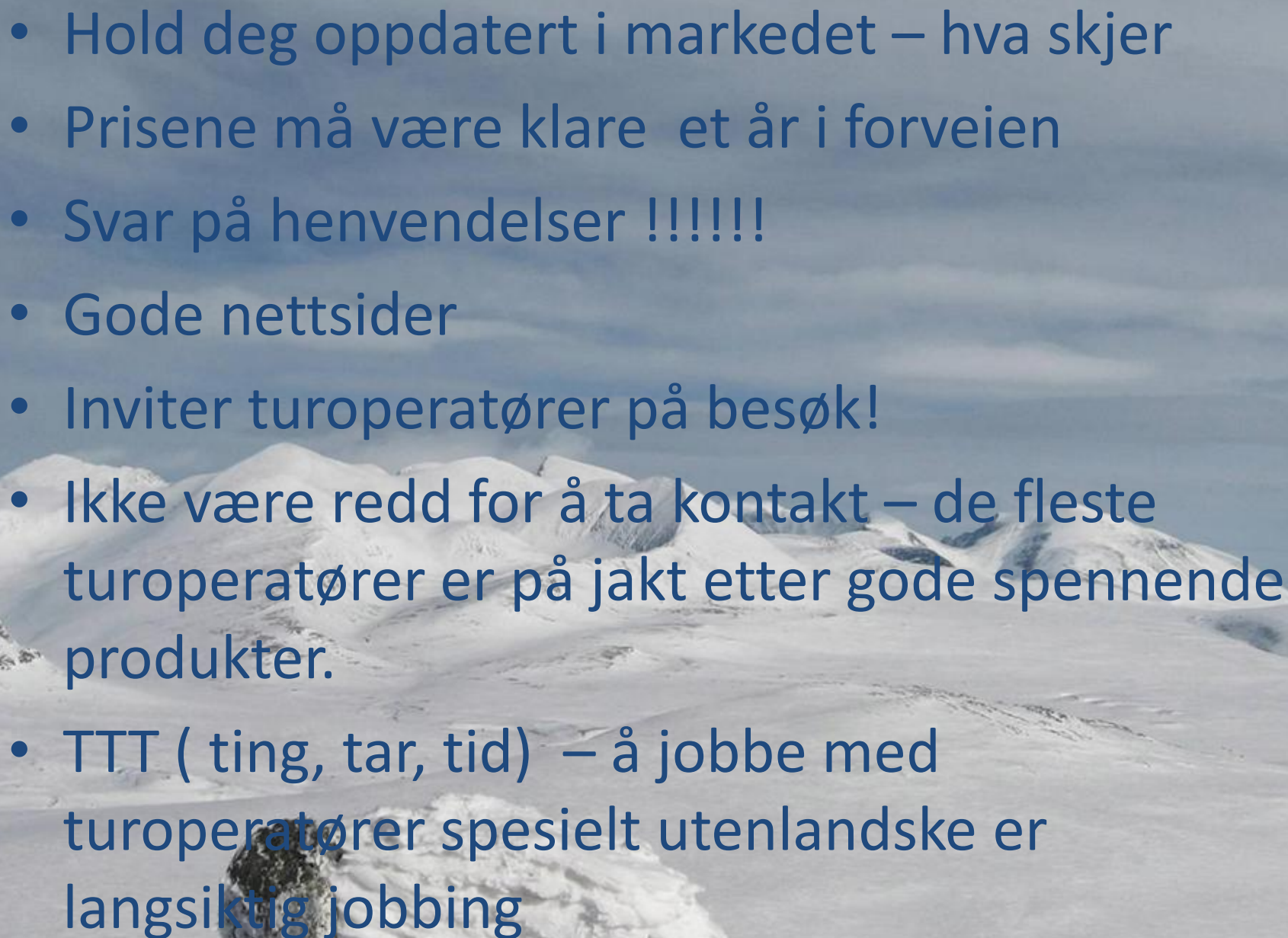


Ferienkatalog Norwegen



# Oppsummering

- Ha en god produktpresentasjon
  - Hva selger du?
  - Hvem er målgruppa ?
  - Hvor er markedet?
  - Tematisering
- Salg via turoperatører er en av flere distribusjonskanaler
- Markedsføring koster
- En turoperatør gjør en salgsjobb og provisjon er ikke en utgift men betaling for en tjeneste/et salg!

- 
- Hold deg oppdatert i markedet – hva skjer
  - Prisene må være klare et år i forveien
  - Svar på henvendelser !!!!!
  - Gode nettsider
  - Inviter turoperatører på besøk!
  - Ikke være redd for å ta kontakt – de fleste turoperatører er på jakt etter gode spennende produkter.
  - TTT ( ting, tar, tid) – å jobbe med turoperatører spesielt utenlandske er langsiktig jobbing

A wide-angle photograph of a snowy mountain range. The foreground shows a snow-covered slope with a small, dark, rocky outcrop. The middle ground features several rounded, snow-covered peaks. The background shows more distant, hazy mountain ranges under a sky filled with soft, grey clouds. The overall tone is cool and serene.

**LYKKE TIL !**

**Takk for oppmerksomheten!**