

*Kulturnæringenes dag er regionens viktigste møteplass for mennesker som jobber i kreative næringer og alle som er interessert i kultur som næringsvei.*

# PROGRAM

***”det bobler”***

KULTURNÆRINGENES DAG 2009, TIRSDAG 3. MARS, UNION SCENE I DRAMMEN

### 8.30 Registrering og kaffe

---

### 9.00 Åpning av Kulturnæringenes dag

---

Statssekretær Halvard Ingebrigtsen,  
*Kulturdepartementet*  
Konferansier: Kristin Saga

### 9.15 Appelsinpiken - fra bok til film

---

Vår anerkjente filmprodusent har laget film av Jostein Gaarders bok "Appelsinpiken".  
Filmen har premiere 27. februar 2009  
Filmprodusent Axel Helgeland, *Helgeland Film AS*,  
[www.helgeland-film.com](http://www.helgeland-film.com) og forfatter Jostein Gaarder, [www.aschehoug.no](http://www.aschehoug.no)

### 9.45 Grensesprengende design

---

Hvordan lykkes med innovativt krevende prosjekter og hvilke faktorer er kritiske?  
Utviklingssjef Even Wøllo, *Rottefella as*,  
[www.rottefella.no](http://www.rottefella.no) og tindevegleder Øyvind Aanes, *Fornebu Consulting as*,  
[www.fornebuconsulting.com](http://www.fornebuconsulting.com)

### 10.10 Pause

---

### 10.40 Tenk nytt om nettverk!

---

Bli med på den kreative prosessen fra idé til bok, fra bok til dataspill  
Forfatter Victoria Bø, [www.victoriabo.no](http://www.victoriabo.no) og kreativ leder Tinka Town, *Ravn Studio AS*  
[www.ravnstudio.no](http://www.ravnstudio.no)

### 11.00 Pirkeprosessen

---

En animert beskrivelse av prosessen fram mot felles AS  
Animatør Hege Bø og folklorist Mette Indrehus,  
*Pirk AS*, [www.pirk.as](http://www.pirk.as)

### 11.20 Gå i partnerskap med lokalt næringsliv!

---

Slik går du frem for å utvikle gode felles prosjekter med næringslivet  
Glasskunstner Kari Ulleberg, *Glasshytta*,  
[www.kariulleberg.no](http://www.kariulleberg.no)

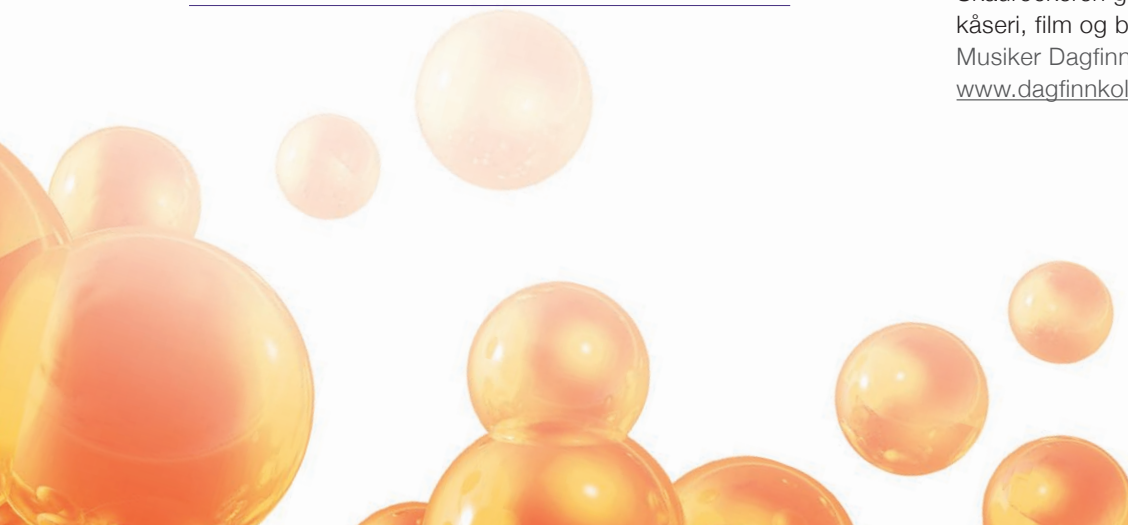
### 11.40 LUNSJ

---

### 13.10 Med naturen som inspirasjonskilde

---

Skaurockeren gir oss en blanding av konsert, kåseri, film og bilder  
Musiker Dagfinn Kolberg,  
[www.dagfinnkolberg.net](http://www.dagfinnkolberg.net)



### 13.30 Bli best i din nisje!

---

Brageteatret har lyktes som nisjeprodukt for sin målgruppe; barn og ungdom  
Teatersjef Terje Hartvigsen, *Brageteateret*,  
[www.brageteatret.no](http://www.brageteatret.no)

### 13.50 Grafisk design med internasjonal suksess

---

Møt en av verdens hotteste grafiske designere  
Grafisk designer Magnus Voll Mathiassen,  
*Grandpeople*, [www.grandpeople.org](http://www.grandpeople.org)

### 14.10 PAUSE

---

### 14.40 Slik får du en mer effektiv nettside

---

Konkrete og enkle tips til hvordan du lager en enda bedre nettside  
Webutvikler Morten Pelle Korsmo,  
*Oktan alfa AS*, [www.oktan-alfa.no](http://www.oktan-alfa.no)

### 15.10 Arkitektur som engasjerer

---

Det å tørre å foreslå noe nytt og annerledes – på tross av fastlagte begrensninger  
Sivilarkitekt MNAL Aina Lian og sivilarkitekt MNAL Øystein Rognebakke, *Halvorsen & Reine AS*,  
[www.heras.no](http://www.heras.no)

### 15.30 Visjoner for fremtidens bibliotek

---

Drammensbiblioteket som pådriver for nyskaping i bibliotekverdenen  
Biblioteksjef Sølvi Tellefsen,  
*Drammensbiblioteket*,  
[www.drammensbiblioteket.no](http://www.drammensbiblioteket.no)

### 15.50 Veien videre

---

Hva gjøres for at regionens kulturnæringer skal boble enda mer?  
Ordfører i Lier Ulla Nævestad, *leder i Rådet for Drammensregionen*, [www.drammensregionen.no](http://www.drammensregionen.no)

### 16.00 SLUTT

---

## Tid og sted

Tirsdag 3. mars 2009, kl. 8.30 – 16.00  
Union Scene, Grønland 60, Strømsø i Drammen,  
ved Papirbredden - Drammen kunnskapspark

## Målgrupper

- Virksomheter, kunstnere og studenter i kulturnæringene
- Kulturnæringenes partnere i næringslivet og det offentlige
- Offentlige aktører og folkevalgte innen kultur og næring
- Kultur- og næringsorganisasjoner
- og alle andre med interesse for kultur og næring

## Deltageravgift

Kr 500 per deltaker (kr 180 for studenter).  
Avgiften inkluderer lunsj. Faktura ettersendes til deltakerne.

## Påmelding

Senest tirsdag 24. februar 2009 på [www.detbobler.no](http://www.detbobler.no)

## Stand

Kan bestilles innen tirsdag 17. februar. For detaljer se [www.detbobler.no](http://www.detbobler.no)

## Adkomst

Offentlig transport anbefales. Union Scene ligger ca. 10 minutters gange fra Drammen Jernbanestasjon og Drammen Rutebilstasjon.

## Arrangør

Rådet for Drammensregionen er ansvarlig arrangør. Konferansen arrangeres i samarbeid med Union Scene, regionens kulturnæringer og næringslivet.

*Kulturnæringene omfatter design, arkitektur, reklame, film, media, utøvende kunst og andre kreative næringer.*

PÅMELDING