



Drammensregionens faste møteplass for landbruksbasert reiseliv inviterer til ettermiddagsseminar:

"Hvordan komme i avisen?"

**Torsdag 12. juni 2008 kl. 13.00 – 15.30,
med lunsj fra kl 12.30 – 13.00
Sagbakken Gård, Follestadvn. 34, Åros i Røyken**

Redaksjonell omtale er god og rimelig markedsføring. Men mange synes det er vanskelig å få lokal presse og andre medier interessert.

Mange gårdbrukere kan tilby spennende tilbud og aktiviteter. Tilbud og aktiviteter som de har brukt mye tid på å utvikle og som de er stolte av. Dessverre er ikke dette alltid nok til å få mediene til å komme. Så hvordan få mediene til å skrive om deg og din sak?

Vi inviterer gårdbrukere som jobber inn mot reiseliv og andre som er interessert i landbruksbasert reiseliv til en lærerik og hyggelig ettermiddag.

Nyheter som selger: Hvordan komme i avisen?

Hva er en god sak for mediene? Hvilke nyhetskriterier har de? Hvordan finner redaksjonene sakene sine? Hvordan presenterer du saken for mediene – og for hvilke medier? Hvordan tar du kontakt og arbeider med journalister og presse?

v/Kommunikasjonsrådgiver og tidligere journalist Raymond Dalen, Godt Sagt kommunikasjon as

Sagbakken Gård: Ny lavvo som selskapslokale

Sagbakken Gård er godt etablert som hjemmebakeri og cateringselskap. Nytt av året er en lavvo med plass til store selskaper. Hva kan Sagbakken Gård gjøre for å komme i avisen?

v/Mai-Lis Sagbakken, Sagbakken Gård

Før møtestart serveres enkel lunsj fra kl. 12.30. Velkommen!

Påmelding innen fredag 6. juni til ingvil.mjoen@drammensregionen.no eller telefon 993 08 106. Gratis adgang.