



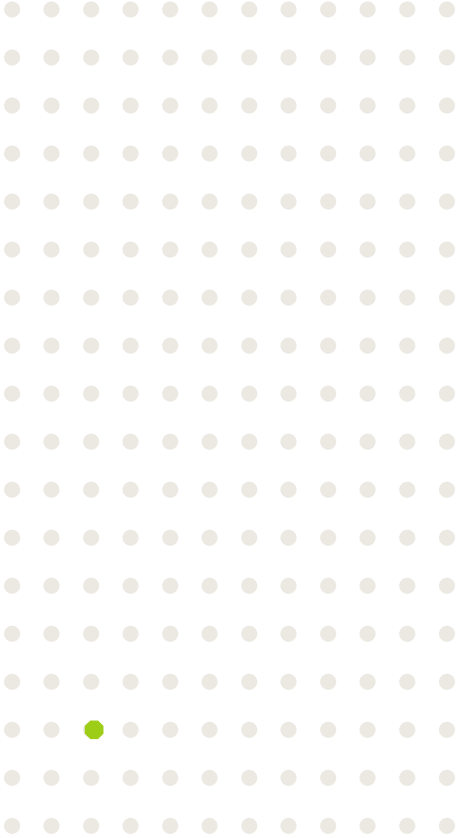
Større konkurransekraft – bli en vinner!

Kultur som vekstnæring i Norge - Hva vil Innovasjon Norge bidra med?

Tove Ingebretsen

6. mars 2007

❖ Innovasjon Norge - formål

A decorative graphic consisting of a grid of small grey dots. The grid is 15 columns wide and 20 rows high. One dot in the 15th column and 17th row is highlighted in a bright green color.

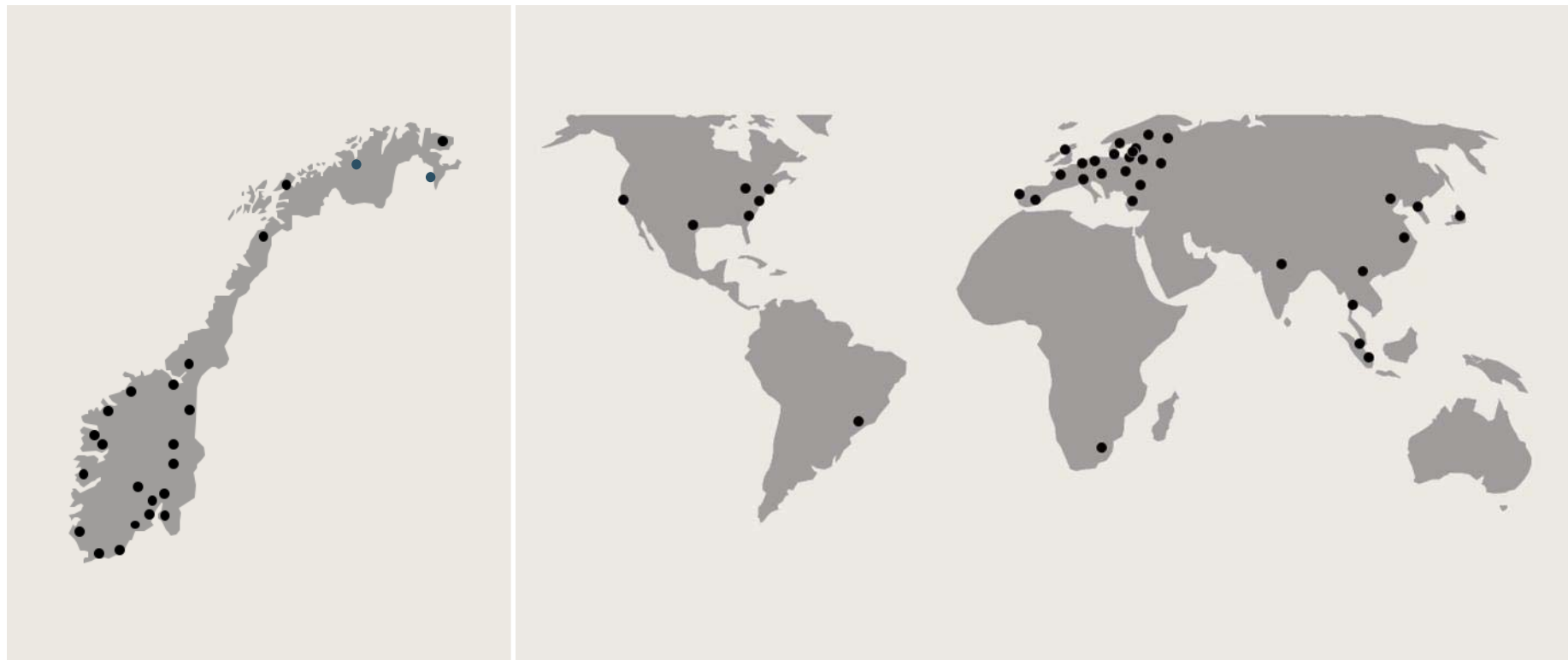
Innovasjon Norge skal fremme bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i hele landet, og utløse ulike distrikters og regioners næringsmessige muligheter gjennom å bidra til innovasjon, internasjonalisering og profilering.

Visjon

"Vi gir lokale ideer globale muligheter"



❖ Ett sted å henvende seg – der næringslivet er



Kontorer i alle fylker og i 30 land

••• Tilbud ut fra kundenes behov

Fokus

- Innovasjon
- Internasjonalisering
- Profilering

Tjenester

- Finansiering
- Rådgivning
- Kompetanse
- Nettverkskobling
- Eksponering

Som kunde har du et behov – sammen finner vi løsningen



Kultur og næring som programområde

1. Kultur og næring (1997-99):

- Samarbeid med Kulturråde
 - Ramme 14 millioner kroner

2. Kultex

- Undersøke muligheter for eksport av norsk kultur

3. Kultur og næring (2003-04):

- 2003: 5 millioner kroner
- 2004: 20 millioner kroner (18 millioner kroner)
- Prioriteringer:
 - Kreative næringer
 - Tidligfase
 - Internasjonalisering/eksport
 - Velbegrunnede kompetanseinvesteringer

❖ Finansiering 2006



- IN ga i 2006 tilsagn om NOK 99,8 mill. til kulturbaserte næringer
- Tre på topp:
 - Sport og idrett ellers
 - Aktivitets- og opplevelsesselskaper
 - Film- og videoproduksjon
- Mye bruk av etablererordningene
- En del større investeringer (spes. innen sport og idrett)



DRYLAB DIGITAL INTERMEDIATE



LYDLOGO

MUSIC EXPORT NORWAY

gameXplore®



- det ypperste innen norsk musikk!

phonofile



Hjem · Nyheter · Tjenester · Om Phonofile · Linker · In English

THE ARCTIC CHALLENGE BY OAKLEY



• Hvorfor satsing på kultur- og opplevelsesnæringene?

- Stor vekst i flere land
- Økt bevissthet også i Norge om områdets betydning som næring og vekstsektor
- Kultur gir økt verdiskaping i tradisjonelle næringer
- Økt velstand og endret konsummønster

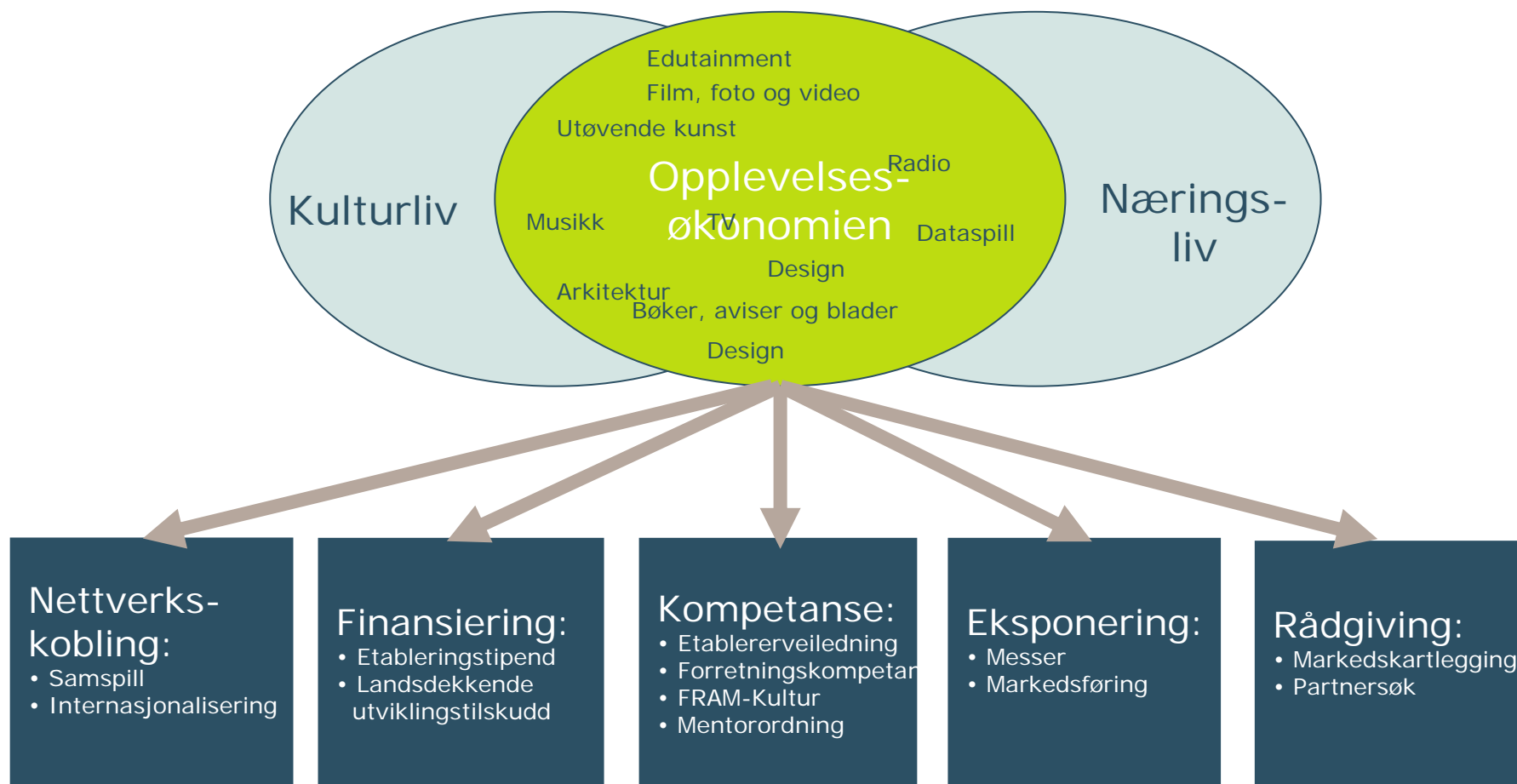


❖ Kundebehov

- Risikokapital i etablerings- og tidligfase
- Forretningskompetanse
- Innovasjonskompetanse
- Internasjonalisering og markedsadgang
- Samarbeid og nettverk



❖ Satsing i 2007



❖ Noen anbefalinger

1. Benchmarking: - hold et øye til konkurrentene
2. Følg trendene i tiden – ikke kopiere
3. Samarbeid over tradisjonelle grenser
4. Klyngebygging
5. Rammer for innovasjon og entreprenørskap
6. Kompetanseutvikling
7. De rette ildsjelene og gründerne



Besøk oss på nett: innovasjonnorge.no

The screenshot shows the homepage of Innovasjon Norge. At the top, there is a navigation bar with links for 'English', 'Nettstedskart', and 'Avansert søk'. A search bar is located on the right with the text 'Søk etter:' and a 'Søk' button. Below the navigation bar is a large banner featuring a close-up of a person's eye and the Innovasjon Norge logo. The banner includes the text 'Hvilke muligheter har du i ditt fylke:' and 'Internasjonale ambisjoner:' with dropdown menus for 'VELG DITT FYLKE' and 'VELG INTERNASJONALT MARKED'. A main navigation menu is located below the banner, with links for 'Forside', 'Fylke', 'Internasjonale markeder', 'Våre tjenester', 'Søknader', 'Satsingsområder', 'Nyheter', 'Om oss', and 'Kontakt'.

Snarveier

- Etablerere og oppfinnere**
Starte bedrift? Oppfinner?
Har du en idé du brenner for og lurer på hvordan du skal få satt den ut i livet?
- For bedrifter**
Næringsutvikling og nettverk
SMB, innovasjon, design m.m.
- Internasjonalisering**
Har du internasjonale ambisjoner?
Vil du lykkes med business i utlandet?
- Reiseliv**
Markedsføring av Norge som reisemål.
Oversikt over markedsaktiviteter.
- Landbruk**
Mer enn landbruk
Virkemidler og eksempler.
- Våre satsingsområder**
Oversikt over satsinger

Nyheter

- Innovasjon Norges nye nettsted**
Velkommen til ny og forbedret versjon av vårt nettsted!
Innovasjonnorge.no er nå lansert i ny drakt - med forbedrede tjenester og nye metoder for navigering i innhold. [Les mer >>](#)
- Study tour - The commercialization process of research spin offs, Boston**
February 28th - March 2nd, 2005 - Exploring how an organized commercialization process can lead to investment opportunities and successful spin offs from R&D [Les mer >>](#)
- Unyansert om bygdeturisme**
Vi viser til oppslaget "Flopp for bygdeturisme" i avisen onsdag 2. februar. Etter vår oppfatning er artikkelen unyansert og inneholder en rekke feil. [Les mer >>](#)
- Siste nytt fra distriktskontorene:**
 - [Vil Mobilisere gründere](#)
 - [Anbudskonkurranse - Prosjektleder](#)
 - [Martekonferansen 2005](#)
 - [Reiselivsaktører med ambisjoner](#)
 - [Reiselivsundersøkelse i Østfold](#)
 - [BU-prisen for 2004 til To Gode Naboer](#)

Vi gir lokale ideer globale muligheter

Innovasjon Norge er tidligere Norges Turistråd, Norges Eksportråd, Statens nærings- og distriktsutviklingsfond (SND) og Statens veiledningskontor for oppfinnere. [Les mer >>](#)

Suksesshistorier

Våre suksesshistorier. [Les mer >>](#)

Arrangementer

Arrangementer i regi av Innovasjon Norge, sentralt og lokalt. [Les mer >>](#)

[KONKURSSALG M.M. >>](#)