

# Den flerkulturelle byen diversitet og nyskaping



Oslo kommune

Drammen kommune



Design: Brecknock Consulting  
Development: Blue Onion  
Enter Site



---

## Teorien er at mellomkulturell samhandling skaper forutsetninger for innovasjon og entreprenørskap

- Byer - som case
- Temastudier
- Nøkkelpersoner - entreprenører

### UNITED KINGDOM

Bristol  
Newcastle upon Tyne and Wear  
London: Lewisham  
London: Tower Hamlets

- ❖ NORGE  
Drammen  
Oslo
- ❖ NEW ZEALAND  
Auckland

AUSTRALIA  
BRISBANE: Logan

- ❖ *Inter and intra-city capital flows within migrant communities: an unrealised asset?*
- ❖ *When immigrants revive a city and when they don't:*
- ❖ *Intercultural architecture and urban design*
- ❖ *The life trajectories of asylum seekers and refugees*
- ❖ *Intercultural and international initiatives as drivers of city development*
- ❖ *Intercultural Social Entrepreneurship*
- ❖ *Intercultural innovations in UK business practices*
- ❖ *The role of schools in the intercultural city*
- ❖ *The Legal and Policy Framework*
- ❖ *The Knowledge Base*
- ❖ *Indicators of Openness*

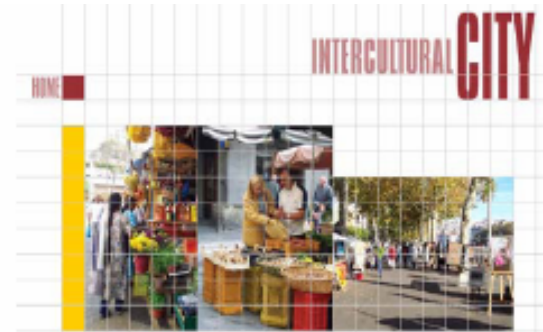
---

## Noen sentrale mål

### - Vi ser på verdiskaping i arbeidsliv og næringsliv

- ❖ Avdekke kritiske suksessfaktorer for minoriteters bidrag til verdiskaping
- ❖ Hvordan utvikle flerkulturelt mangfold som positiv ressurs?
- ❖ Grunnlag for kommunal planlegging og tilrettelegging for mangfold og bruk av ubenyttede ressurser i minoritetsmiljøene
- ❖ Utvikle bedre forståelse for innvandreres økonomiske, sosiale og kulturelle kapital.

# Hvordan?



Avtale med case byer  
Mandat  
Lokale behov – felles metode

Gruppeintervju  
Litteratur  
Statistikk

**I**

Intervju – nøkkelpersoner  
Innvandrere, Forvaltning **II**  
Parter i arbeidslivet

III  
Evaluering av intervju  
Muligheter og kritiske suksessfaktorer  
Plan og policy

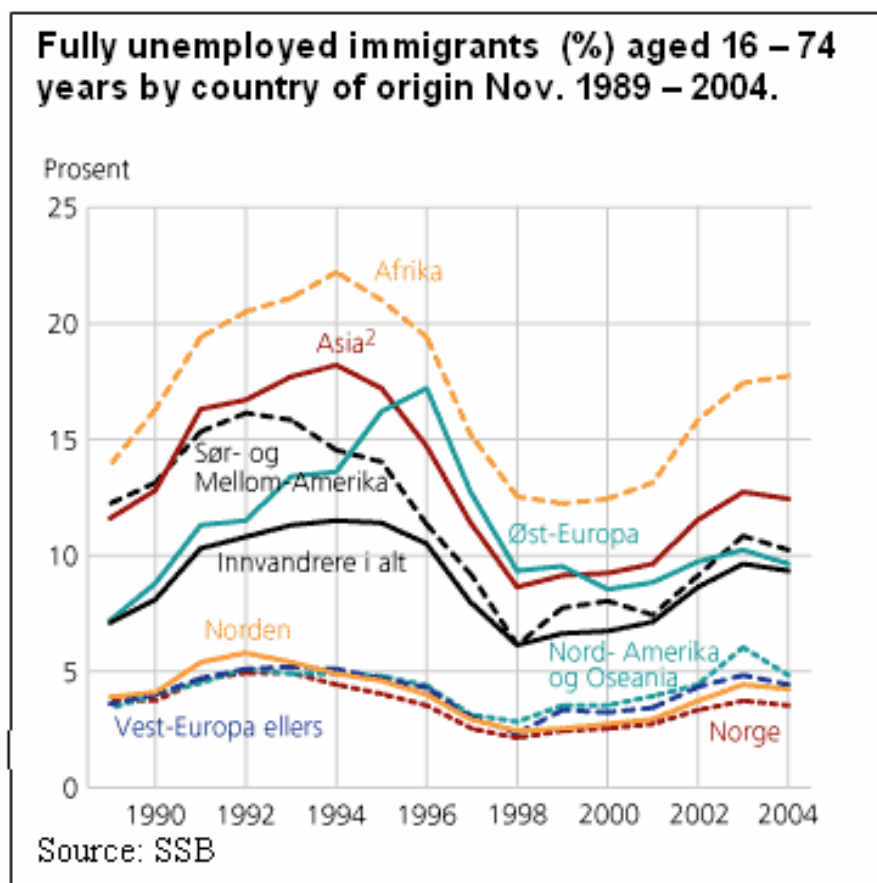
Workshop:  
"dialogkonferanse" **IV**

Rapport for hver  
kommune og til intercultural cities

Oppr. forventet  
Tidsrom – ca 1 år

	<b>Åpenhet - forutsetning for samhandling og verdiskaping</b>
<b>INSTITUSJONELLE / SAMFUNNS POLITISKE RAMMER</b>	<p><b>Respekt for menneskerettigheter. Lett tilgang til statsborgerskap –</b></p> <p><b>Klar nasjonal integrasjonspolitik. Vektlegging av språk, samfunnskunnskap, antidiskrimineringslover og politikk for mangfold i planleggingen</b></p> <p><b>Klar lokal strategi for utvikling av mangfold og mellomkulturele forhold og vilje til å ta i mot innvandrere.</b></p> <p><b>Fokus på bevissthet om flerkulturelle forhold i offentlige institusjoner.</b></p> <p><b>Fysisk planlegging og bolig: fremme mangfold i boligsektoren og tilpasset veiledning for tiltakshavere.</b></p>
<b>FORRETNINGSLIV</b>	<b>Mangfold i organisasjon og ledelse samt i profesjonene.</b>
<b>SAMFUNNSLIV OG TJENESTEYTING</b>	<b>Økende overlapping mellom økonomiske, sosiale, kulturelle nettverk og sterkere organisasjonsmessig tilknytning.</b>
<b>DET OFFENTLIGE ROM / MILJØ OG BYUTVIKLING</b>	<p><b>Økende etnisk blanding i boligområder.</b></p> <p><b>Tilgjengelighet for alle og utstrakt bruk blant innvandrere av offentlige byrom og institusjoner.</b></p>

# Noen spørsmål

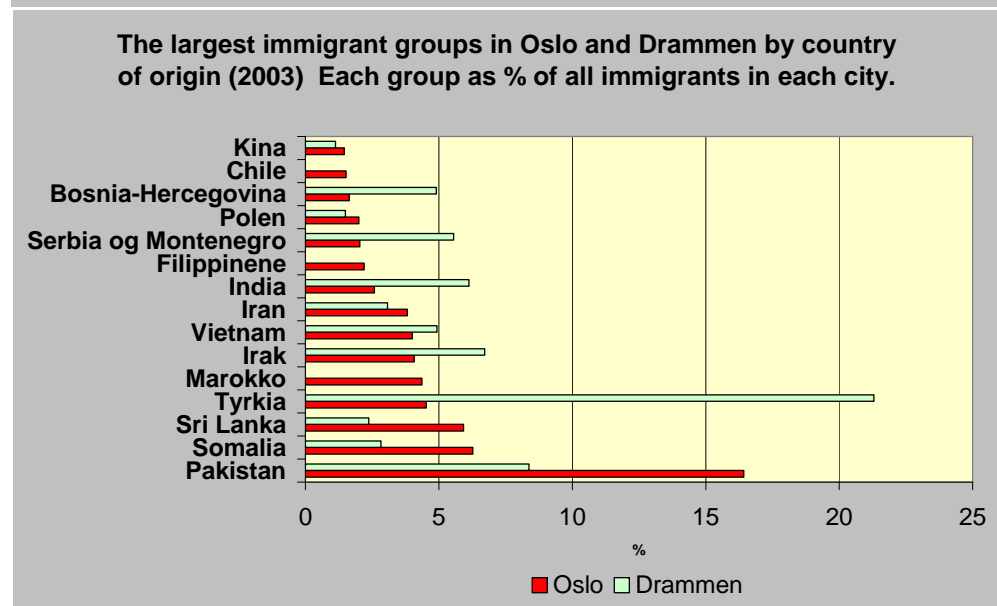
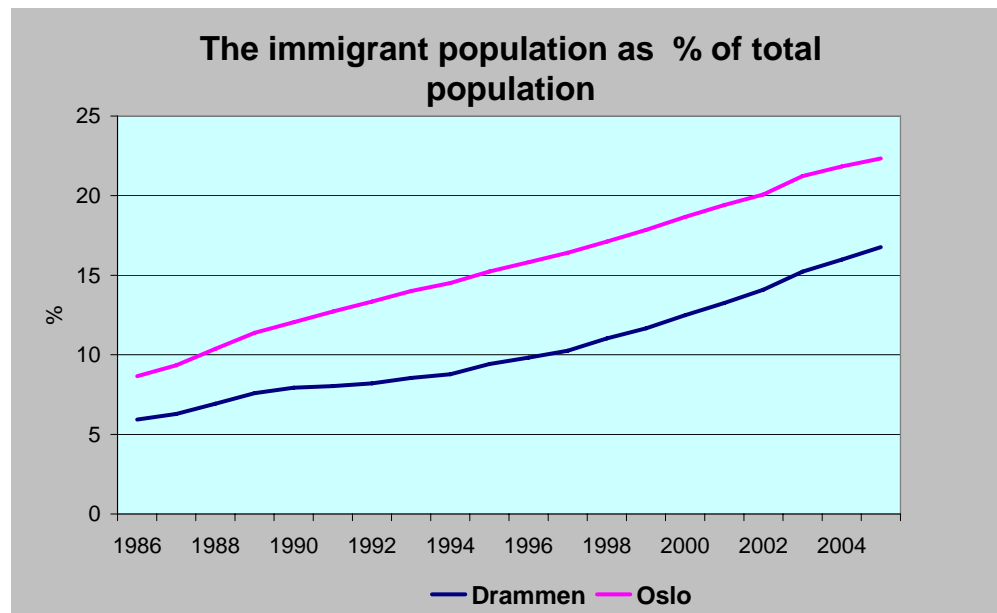


- ❖ Hvorfor importerer vi arbeidskraft når vi har en undersysselsatt befolkning i norge?
- ❖ Hvordan virker markedet?
- ❖ Hva med høyt utdannede innvandrere som har tatt høyere utdanning i der de kommer fra?
- ❖ Hvorfor har personer med innvandrerbakgrunn og høyere norsk utdanning problem med å få arbeid?

---

# En profil for innvandringspolitikken

- ❖ Tidlig: arbeidsinnvandring - markedsstyrt, liten oppmerksomhet
- ❖ Sosialpolitisk - klientorientert
- ❖ Kulturpolitisk - deltakerorientert - integrering  
- deltaking på egne premisser
- ❖ Introduksjonsordning - helhetstenking
- ❖ Arbeidsmarkedspolitik - fortsatt på leting;  
Næringspolitikk - kanskje også aktuelt?
  - Hvordan delta på egne premisser?
  - Å være innvandrer er en spisskompetanse



## ”Innvandrerne”

- ingen homogen gruppe
- statistikken skjuler ulikheter

❖ Måten ulike grupper integreres på har å gjøre med

- kulturbakgrunn og kompetanse

- nettverk og miljø der de etablerer seg

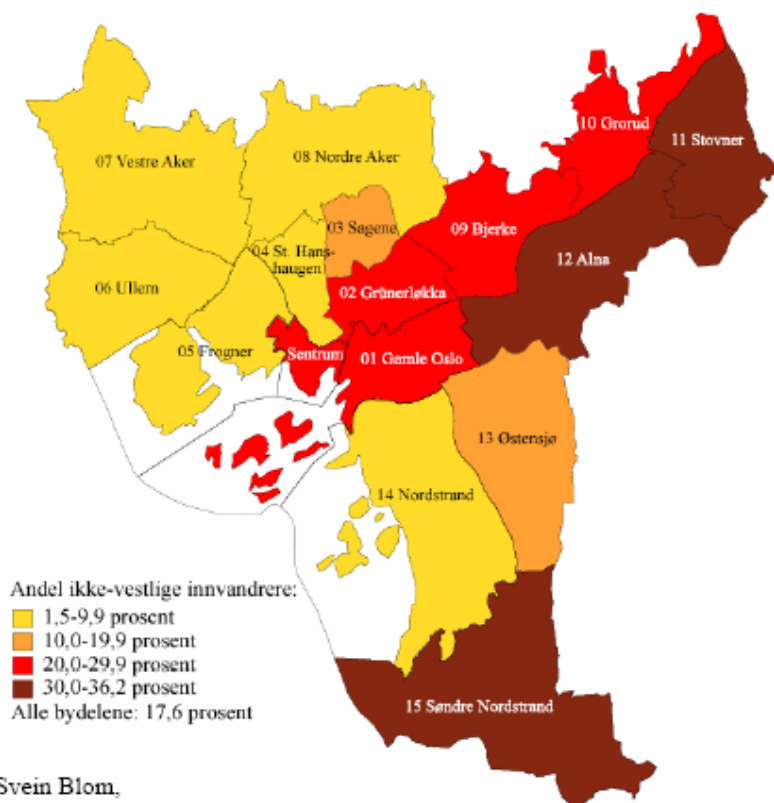
- betydningen av sosiale nettverk, slekt, i opprinnelseslandet

- botid og motivasjon for å komme til landet, f.eks som flyktning, for å finne arbeid

## Boligmarkedet virker segregerende

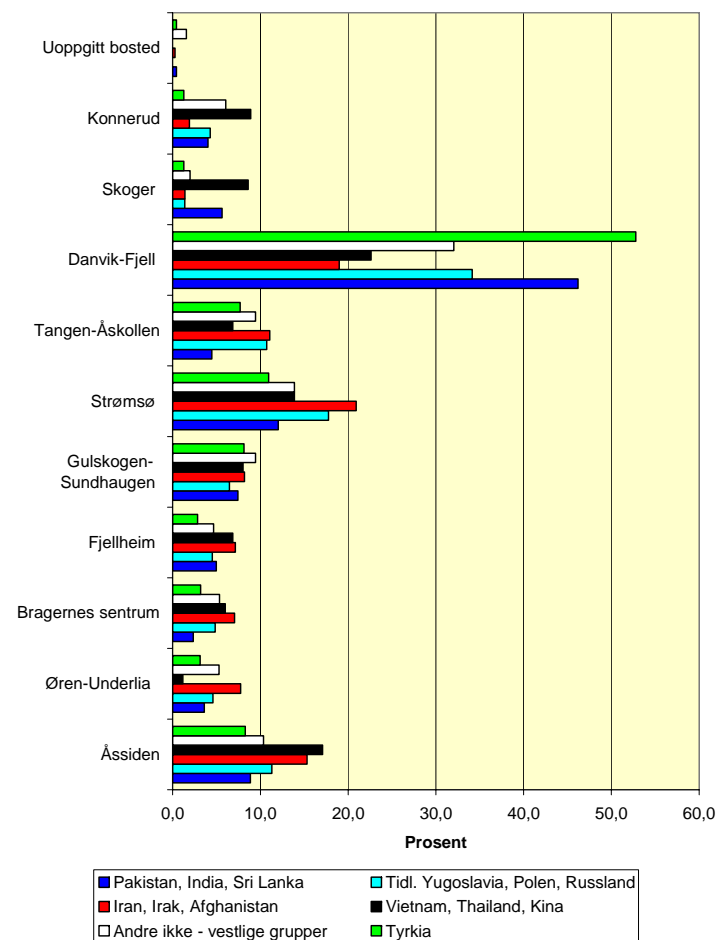
- men ikke like sterkt for alle grupper; hva har det å si?
- Egen bolig - viktig finansieringskilde for etablerere

Andel ikke-vestlige innvandrere i bydelene i Oslo, 1. januar 2004. Prosent

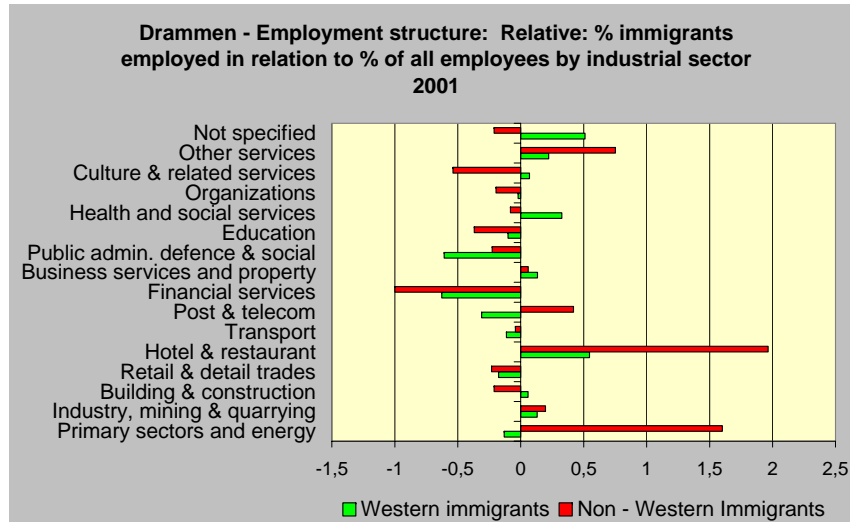


Kart etter Svein Blom,  
SSB - 2005

Fig. 7. Innvandrergupper - Prosentfordeling etter bydel  
Drammen 2005

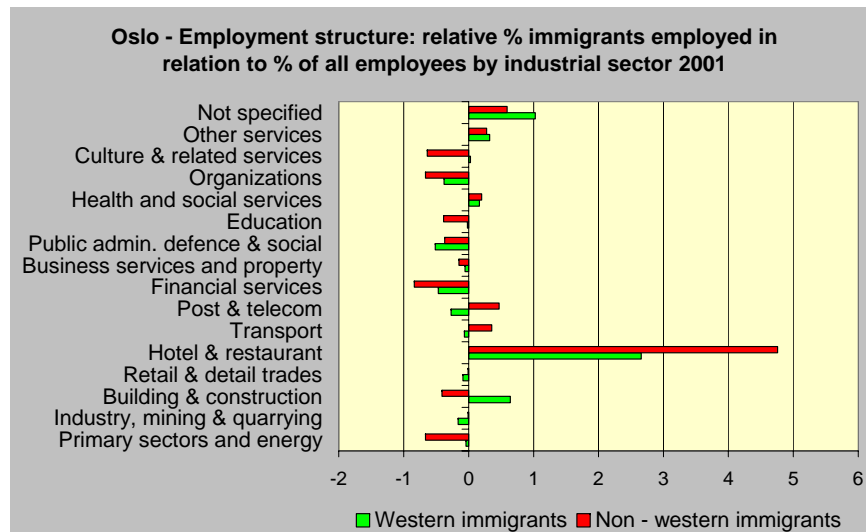


# Konsentrasjon i arbeidsmarkedet



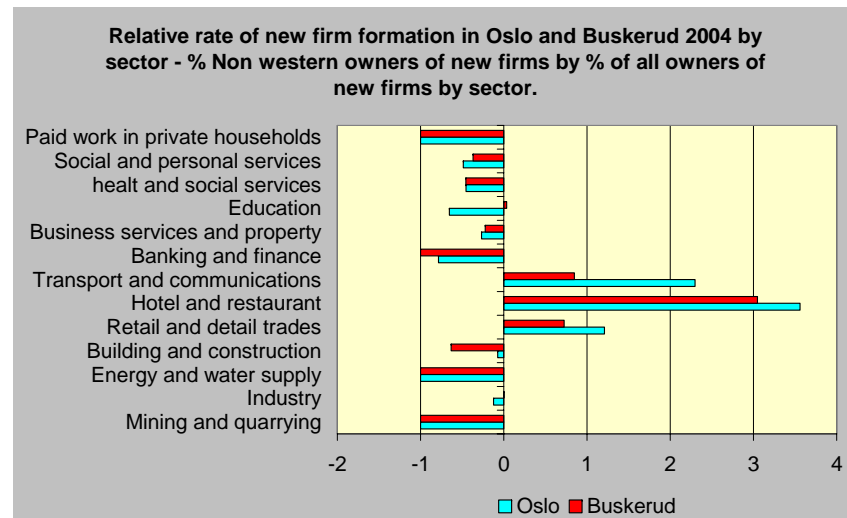
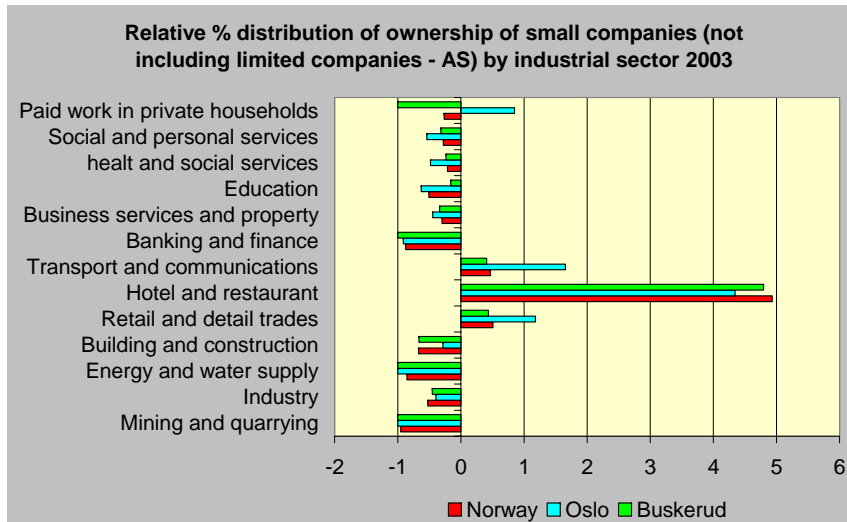
- ❖ Vestlige innvandrere jevnere fordelt mellom sektorene enn ikke - vestlige
- ❖ Sterk bransjekonsentrasjon av ikke - vestlige innvandrere

Hva har det å si?



- ❖ Selvrekrutterende?
- ❖ innvandrersbransjer og 'norske' bransjer
- ❖ Utvikler kompetanse i egne bransjer

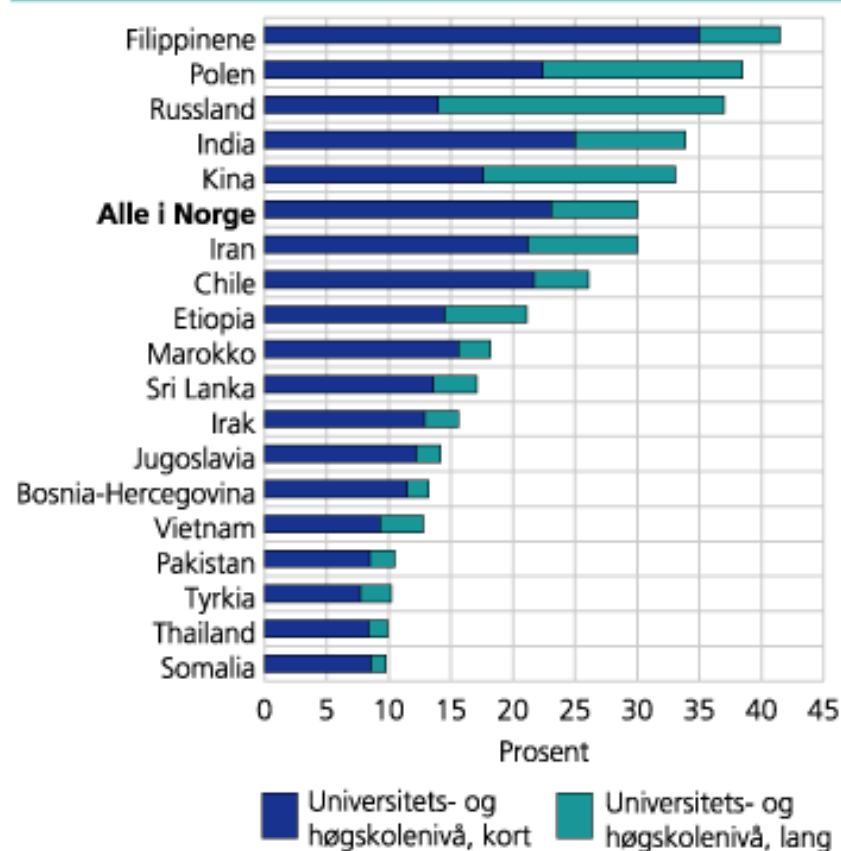
# Innvandrere er aktive entreprenører og etablerere



- ❖ **Bransjekonsentrasjon handel, hotell og restaurant**
- ❖ **Alternativ til lønnsarbeid?**
- ❖ **Gir kompetanse og erfaring om næringsdrift i Norge**
- ❖ **Tverrkulturell kompetanse**
- ❖ **Internasjonale forretningsrelasjoner**

# Innvandrerernes utdanningsnivå øker - men...

Innvandrerbefolkningen 30-44 år med kort eller lang høyere utdanning, etter landbakgrunn. Utvalgte ikke-vestlige land og alle i Norge. 2001. Prosent



- ❖ Det er vanskelig å få arbeid som svarer til kvalifikasjonene
- ❖ En utfordring for
  - Arbeidsgivere
  - Profesjonene
  - Myndighetene
  - Arbeidstakernes organisasjoner
- ❖ Holdning til 'utlendinger'
- ❖ Formelle godkjenninger av utenlandsk kompetanse
- ❖ Manglende forståelse for verdien av kulturell kompetanse?

---

**Det norske organisasjonsapparatet**  
**Næringslivets organisasjoner**  
**Arbeidstakerorganisasjonene**  
**Andre nettverk og støtteorganisasjoner**

- ❖ **Vil gjerne spille en positiv rolle - innser betydning av arenaer**
- ❖ **Nettverksrelasjoner mellom innvandrerebedrifter og -arbeidstakere og den norske organisasjonsverdenen er svake**
- ❖ **Mange bygger alternative nettverk i andre retninger**
- ❖ **Utvikling av arenaer for samhandling uteblir / går sent**
- ❖ **Forholdet til det offentlige sannsynligvis viktigste kontaktflate**
- ❖ **Årsaker: bransjetilknytning, bedriftsstørrelse, kulturelle ulikheter**

---

## **Tiltaksapparatet - delvis med innvandreroorientering**

- ❖ **Flyktningekontoret i Oslo**
- ❖ **Servicekontoret for næringslivet**
- ❖ **Introduksjonsbedrift - ungt entreprenørskap**
- ❖ **Globale Oslo nettverk**
- ❖ **Voksenopplæring**
- ❖ **Nettverkskreditt**
- ❖ **Oslo teknopol**
- ❖ **Introduksjonsordningen**
- ❖ **Senter for tverrkulturell verdiskaping**
- ❖ **Kulturhuset Union Scene**
- ❖ **Innovasjon Norge**
- ❖ **Rekruttering og kvotering**
- ❖ **En rekke tiltak og prosjekt i grenselandet næring, arbeid og kultur**

---

# Virkemiddelbruk

- ❖ Hvis nettverk er viktig, må samhandling kunne skje. Behov for arenaer.
- ❖ Offentlig - privat samarbeid en mulighet?
- ❖ En oppsøkende privat sektor?
- ❖ Offentlige virkemidler:
  - hva er rett innhold?
  - hvor langt ut når de?
  - hvem nås?
- ❖ Finansielle virkemidler? Evt. Hvor sterke?
- ❖ Mer langsiktighet - færre prosjekt og forsøk.

---

# Dialogkonferansen i Oslo

- ❖ **Formålet: arena for debatt - innvandrere og norske representanter for arbeidstakere, arbeidsgivere og offentlig sektor**
- ❖ **Utfordringer**

**Kvalifisering**

**Språk**

**Veiledning**

**Rollemodeller**

**Holdninger**

**Ledelse**

**Ta i bruk kulturell kompetanse**

## Større åpenhet - fra et mangekulturelt til et interkulturelt samfunn

	MULTIKULTUR	INTERKULTUR
INSTITUSJONELLE / SAMFUNNS-POLITISKE RAMMER	Støtte opp om etniske minoritetsgrupper, kunst og kultur	Aktive offentlige strategier for å fremme mellomkulturelle relasjoner <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturforståelse og ferdigheter i offentlig administrasjon og institusjoner</li> <li>• Kulturfornyelse gjennom mellomkulturell dialog</li> <li>• kreativitet og innovasjon basert på mangfold</li> </ul>
FORRETNINGSLIV	Fremvekst av egne organisasjoner for de enkelte etniske gruppene uten tilknytning til felles organisasjoner	Fremvekst av nye yrker, profesjoner og næringer med utgangspunkt i mellomkulturelle relasjoner i offentlig og privat sektor.

	<b>MULTIKULTUR</b>	<b>INTERKULTUR</b>
SAMFUNNSLIV OG TJENESTEYTING	<p>Fremvekst av organisasjoner som representerer de enkelte gruppene, men ikke av felles inter – etniske organisasjoner.</p> <p>Tjenesteproduksjon tilpasses ikke ulike gruppers behov.</p>	<p>Utvikling av tverrkulturelle sosiale, kulturelle og økonomiske nettverk og nettverk mellom organisasjoner.</p> <p>Utvikling av fora på tvers av etniske og religiøse skillelinjer som bidrar i utviklingen av offentlige tjenester.</p>
DET OFFENTLIGE ROM / FYSISK MILJØ OG BYUTVIKLING	<p>Noen boligområder får spesielt høy innvandrerandel. Ofte områder med lave priser.</p> <p>Lite tilstedeværelse i sentrale offentlige byrom og institusjoner.</p>	<p>Kulturelt mangfold i boligmarked og boligmiljø.</p> <p>Tverrkulturelt mangfold i bruken av offentlige rom og institusjoner.</p> <p>Offentlige institusjoner får symbolverdi og representerer tilhørighet for alle.</p> <p>Media, kringkasting og offentlige høytider blir inkluderende for alle</p>