

Telemark fylkeskommune
Fylkeshuset
3706 Skien

Buskerud Fylkeskommune
Fylkeshuset
3020 Drammen

Drammen 150305

KOMMENTARER TIL NÆRINGSPOLITISKE STRATEGIER FOR BTV-SAMARBEIDET

Vi viser til forslag til næringspolitiske strategier for BTV-samarbeidet. Rådet for Drammensregionen har følgende kommentarer til notatet:

Strateginotatet er kort - tre sider - og er tilrettelagt på et visjonært og strategisk nivå. For oss som ikke har vært involvert i arbeidet med å lage notatet, kunne vi ønsket en noe grundigere gjennomgang. Dette for å skape et tydeligere innhold, som det ville ha vært lettere å forholde seg til og mene noe om.

BTV har som visjon at

"Innen 2007 skal BTV være den mest næringsvennlige region i Norge med hovedvekt på verdiskaping og sysselsetting".

Visjonen skal operasjonaliseres gjennom fire generelle punkter:

- Næringslivet i regionen skal få bedre vekstvilkår
- Regionen blir attraktiv for nyetableringer
- Regionen vil bli den foretrukne region å etablere seg i både for norske og utenlandske bedrifter
- Visjonen skal trygge sysselsettingen og levekårene

Følgende står som prioriterte satsingsområder:

- Gass til sørøst Norge med landfall Grenland
- Satsing på innovasjon og nyskaping
- Fokus på internasjonalisering
- Satsing på reiseliv
- Avhjelpe næringslivets transportbehov (bl.a. med 4-felts motorvei fra Oslo til Kristiansand)

Et mer konkret innhold ville også gitt oss en bedre forståelse av i hvilken grad BTV-samarbeidets strategier er sammenfallende med Drammensregionens mål og satsningsområder innen næringsutvikling.

Ambisjonen om å realisere visjonen innen 2007 er svært ambisiøs. Dette synes vi er bra. Vi savner imidlertid en mer offensiv holding i notatet, som setter standarden for farten som kreves for å få til dette.

For å bidra til at det arbeides systematisk mot visjonen, mener vi at det bør angis tallfestede mål. Dette for å sette en tydelige retning for arbeidet, og for å kunne vurdere undersveis om man arbeider i riktig retning. Det kan skape en dynamikk i arbeidet som man vil trenge for å oppnå den ambisiøse visjonen.

I Drammensregionen arbeider vi nå med vår egen strategiske næringsplan. Den er på høring og skal vedtas i august/september d.å. Vi satser på seks områder i denne planen:

- Kultur og reiseliv
- Kompetanse
- Innovasjon
- Infrastruktur
- Miljø
- Omdømme

Innen hvert av disse områdene skal det utvikles eller videreføres konkrete prosjekter som er mål- og temposatt samt kostnadsvurdert.

Gjennom dette skal vi oppnå

- økt antall arbeidsplasser
- økt antall innbyggere
- styrket omdømme

Vi finner det naturlig å anmode BTV-regionen om å hensynta de seks utvalgte sektorene i sin næringsplan. Vi er opptatt av felles satsing gjennom hele den administrative struktur / forvaltning med klarere forbindelser mellom

- den enkelte kommune
- regionkommunen
- fylkeskommunen
- BTV-regionen

og at disse utøver et samspill med felles mål.

Næringsplaner kan bygges nedenfra som ekte uttrykk for de enkelte lokale private og offentlige virksomheters ønsker og mål. Eller de kan bygges ovenfra som en kommandoplan for underliggende nivåer og tiltak.

Vi bygger vår plan nedenfra i nært samarbeid med kommunene, bedriftene og relevante organisasjoner. Derfor tror vi det gir merverdier for BTV å inkludere våre vurderinger.

Vi må unngå at BTV lever sitt eget liv, uavhengig av de øvrige nivåene. Vi savner en strategisk avklaring av hvordan dette samspillet skal foregå, og hvilken rolle det enkelte nivå skal ha.

Vi finner det naturlig at regionkommunen, som Drammensregionen, har en viktig rolle i næringsutvikling. Dette nivået har en nærhet til eget næringsliv som BTV vanskelig kan ha, og kjenner næringsstrukturen, historikk og hva det lokale næringslivet er opptatt av. Vi mener at dette bør komme frem i BTVs notat.

Vi understreker at det er 11 kommuneregioner innen BTV som hver for seg – og i fellesskap med primærkommunene i hver region – forestår mye av næringsutviklingsarbeidet innen BTV. Disse samarbeider også tett mot de respektive fylkeskommunene, f.eks. gjennom fordeling av regionalutviklingsmidler, ved partnerskapsavtaler, som vi har her i Buskerud.

Drammensregionen får sin strategiske næringsplan, hvor mål og satsningsområder blir beskrevet ut fra regionens situasjon og virkelighet.

Vi mener det er riktig å vurdere vår og andre regionplaner inn i BTV-samarbeidets strategier, for å gi BTV får en sterkere lokal forankring.

Overnevnte avklaringer synes naturlig som deler av den strategiske prosessen i BTV-samarbeidet og bør inngå i BTVs strategidokument.

Vi ser frem til å motta dokumentet med tiltak som BTV-samarbeidet prioriterer for gjennomføring. Vi ønsker så langt det er mulig å følge opp disse innen vår region.

Med vennlig hilsen

RÅDET FOR DRAMMENSREGIONEN

Tore Opdal Hansen /s/

leder i regionrådet

Dankert Freilem /s/
direktør