



Drammensregionens faste møteplass for landbruk basert reiseliv inviterer til ettermiddagsseminar:

Sosiale medier – Hvordan kan din bedrift utnytte mulighetene?

Fredag 20.mai 2011 kl.13.00 - 1500

Lunsj kl 12.30 – 13.00

Åspaviljongen

Bruk av sosiale medier i markedsføringsammenheng diskuteres som aldri før. Meninger og undersøkelser spriker i flere retninger. I dag bruker i mer tid på sosiale medier enn e-post. Det er ikke lenger bare egen nettside vi må passe på i vår online tilstedeværelse. Det snakkes om ditt produkt uavhengig av om du er der selv eller ikke.

Mange bedrifter har skjønnet betydningen av dette og satser hardt på markedsføring på nett. Samtidig kan det være krevende å holde seg oppdatert på raske endringer og nye teknologiske muligheter.

Tema for foredraget:

- **Hva er sosiale medier og hvilke sosiale kanaler finnes**
- **Praktiske eksempler på hva som fungerer med vekt på Facebook bedriftsside**
- **Hvordan kan vi som bedrift utnytte sosiale medier**

Foredragsholder Hallstein Søvik har de siste årene ledet eSenteret, et treårig nasjonalt pilotprosjekt initiert av Innovasjon Norge. Han har drevet egen bedrift og har jobbet i Midt-Telemark Næringsutvikling, Mimir, Tellus IT, Telemarkforskning, Ernst @ Young og Høgskolen i Telemark.

Før møtestart serveres enkel lunsj kl. 12.30. Gratis adgang.

VELKOMMEN!

Påmelding til Gunn J Larsen, Rådet for Drammensregionen:

**Drammensregionens møteplass for reiseliv og landbruksbasert reiseliv
Rådet for Drammensregionen, Fylkesmannen i Buskerud, Buskerud Bondelag, Vestfold Bondelag og Innovasjon Norge
faglig utvikling - erfaringsutveksling - inspirasjon**



Gunn.Larsen@drammensregionen.no