

Byers omdømme

- om markedsføring av byer og regioner

Byutviklingskonferanse i Drammen
torsdag 11. og fredag 12. november

Drammens Teater og Rica Park Hotel



Statsminister Kjell Magne Bondevik under utdelingen av Bymiljøprisen 2003 til Drammen

Byers omdømme – om markedsføring av byer og regioner

Byutviklingskonferansen i Drammen 2004 drøfter betydningen av byer/regioners omdømme relatert til vekst og positiv utvikling. Det gjelder attraktivitet for tilflytting/nyetablering og egen befolknings selvbilde.

- Vi vurderer hva som skaper et omdømme
- Vi spør hvordan et dårlig omdømme endres
- Vi vil vite hvordan et godt omdømme kan forsterkes
- Vi tar opp premisser som økonomi, kultur, tradisjoner, design og humankapital

Målgrupper: Ansatte i kommuner, fylkeskommuner og staten, folkevalgte, ansatte i private virksomheter, i kultur-, nærings- og interesseorganisasjoner, i fagbevegelsen og i kommunikasjons-, markeds- og medievirksomheter.

Programmet på konferansens første dag bygger en plattform med grunnleggende omdømme- og profileringslementer. Programmet inneholder også praktiske eksempler som visualiserer spennende prosjekter.

Konferansens andre dag legger vekt på praktiske omdømmetiltak i det daglige arbeidet i kommunene/regionene. Her vil en omdømmeundersøkelse fra byene i Østfold og Buskerud (Metropolitan Area + prosjektet) bli presentert sammen med profileringsprosjekter fra fire kommuner i Drammensregionen. Denne dagen skal gi konkrete innspill til strategisk og praktisk omdømmearbeid i kommuner og regioner. Mulige modeller og verktøy blir også presentert.

Påmelding

Send påmelding på e-post til: anne.larum@drammen.kommune.no eller fyll ut og send vedlagte påmeldingsskjema til Drammen kommune v/Anne Lærum, telefaks 32 80 61 78.

Påmeldingen må inneholde navn, tittel/funksjon, organisasjon, postadresse, fakturaadresse, e-postadresse, telefonnummer, deltakelse på hele eller deler av konferansen og deltakelse på middagen. **NB! Rabatt ved påmelding senest 24. oktober. Se siste side for flere opplysninger!**

Spørsmål? Kontakt Rådet for Drammensregionen telefon 32 82 30 00.



Drammen fikk Vakre Vegers Pris 2004



Faksimile fra NRKs nettsider 19.04.04

Torsdag 11. november: Byer og regioner som varemerke

Sted: Drammens Teater Møteleder: *Arthur Wøhni*, byplansjef i Drammen kommune

08.30 Registerering – kaffe

09.00 **Å skjøte en regnbue**

Drammens stuntpoet og siste års vinner av Brakeprisen, *Triztan Vindtorn*

09.15 **Drammen – snart en svane**

Ordfører i Drammen og styreleder i Regionrådet, *Tore Opdal Hansen*, ønsker velkommen

09.30 **Penger eller policy**

Suksessrik omdømmebygging med Vital, DnB, Postbanken og Gjensidige NOR.
Om varemerker, branding, gjenkjennelse, tillit, verdier - og internmarkedsføring.
Sponsorsjef *Jacob Lund*, DnB NOR konsern

10.15 **Lett servering**

10.30 **Godt omdømme gir konkurransekraft!**

Gjensidige fordeler mellom en bedrifts markedsføring og et steds omdømme
Amanuensis *Trond Blindheim*, Bedriftsøkonomisk Institutt

11.15 **Dublin – A Developing Programme for Change**

Modernising the harbour, new bridges crossing the river, culture, architecture – and
a strong economical growth. City manager *John Fitzgerald*, Dublin

12.15 **Lunch**

13.15 **Derfor er steder attraktive!**

Erfaringer fra arbeid med å skape det gode sted - bl.a. Bjørvika, Odda og Narvik.
Seniorplanlegger *Knut Felberg* – Norconsult Plan

14.00 **Som et trafikklys i en sommereng – må vi ha signalbygg?**

Arkitektur, elv, havn, broer og andre designelementer i omdømmebygging.
Sivilarkitekt *Ole Wiig*, Narud-Stokke-Wiig AS

14.45 **Lett servering**

15.00 **Våre bruer – visjonære visuelle verdier**

Bruer gir fremkommelighet og opplevelser. Bruer er landskaps- og ingeniørkunst.
Det vidstrakte Norge har store utfordringer med å skape god fysisk kommunikasjon
mellom mennesker. Bruer er naturlige kjennetegn i landskapet. De er landemerker.
Naturfotograf *Johan Brun*

15.30 **Duell: Råttent rask eller varig vern**

Styremedlem i Fortidsminneforeningen, *Petter Øijord*
Varaordfører i Drammen, *Freddy Hoffmann*

15.50 **Utdeling av Drammen kommunes byggeskikkpris 2004**

16.00 **«Hvis du ikke vet hvor du skal - fører alle veger dit...»**

Dankert Freilem, direktør i Rådet for Drammensregionen avslutter første dag

16.45 **Byvandring** som viser endringene i Drammen sentrum (ca. 1 time)

19.30 **Middag**

Program fredag, se neste side →

Fredag 12. november. Praktisk omdømmearbeid

Sted: Rica Park Hotel

Møteleder: *Arthur Wøhni*, byplansjef i Drammen kommune

- 09.00 Kommunalt image - frimodige ytringer etter 9 år med kjedet rundt halsen**
Ordfører *Ulla Nævestad*, Lier kommune, åpner konferansens andre dag
- 09.10 Hvor attraktive er byene rundt Oslo?**
Presentasjon av en undersøkelse om byene i Østfold og Buskerud
Fylkesplanlegger *Terje Pettersen*, Østfold fylkeskommune
- 09.30 « ... and the winner is ...» Hvorfor er noen byer attraktive og andre ikke?**
Grilling av representanter fra utvalgte byer i Buskerud og Østfold
- 10.15 Lett servering**
- 10.30 Skit i Røyken kommune – leve Røyken!**
Kommunenes hovedutfordringer for å bedre omdømmet
Daglig leder *Knut Røe*, Røe kommunikasjon
- 11.30 Lunsj**
- 12.30 Kommunegrått eller kulturflott - kommunale profileringsprosjekter**
Svelvik – Fossekleiva Brukssenter Kultur og teknisk sjef *Arvid Askø*
Øvre Eiker – Kulturhovedstaden Vestfossen Rådmann *Jostein Barstad*
Hurum – Hurumhalvøyas skatter Kommunalsjef *Hilde Stavdal*
Drammen – «Nye Drammen – 2011» Kommunaldirektør *Arild Eek*
- 13.30 Lett servering**
- 13.45 JEG – den lokale byggmester for omdømme og tillit**
Hvilke verktøy duger i kommunal omdømmebygging? *Knut Røe*, Røe kommunikasjon
- 14.30 Meningsfullt eller meningsløst – merverdier eller ressursløsning**
Plenumsdebatt om offentlig innsats for omdømme og profil i økonomisk trange tider
I panelet: Dagens innledere som beskytter hverandre i kryssild fra salen
- 15.00 «Å ville er ikke å si at man vil, det er å handle...»**
Avslutning ved *Karl Einar Haslestad* ordfører i Sande og nestleder i Rådet for Drammensregionen

Påmelding og pris for konferansen

Påmelding: Send påmelding på e-post til: anne.larum@drammen.kommune.no eller fyll ut og send vedlagte påmeldingsskjema til Drammen kommune v/Anne Lærum på telefaks 32 80 61 78. Påmeldingen må inneholde navn, tittel/funksjon, organisasjon, postadresse, fakturaadresse, e-postadresse, telefonnummer, deltakelse på hele eller deler av konferansen og eventuell deltakelse på middagen. Denne koster kr 500,- og kommer i tillegg til konferanseavgiften.

Pris ved påmelding senest 24. oktober:

Begge dager inkl. lunch: kr 1 900,-
Kun dag 1 inkl. lunch: kr 1 200,-
Kun dag 2 inkl. lunch: kr 900,-

Pris ved påmelding etter 24. oktober:

Begge dager inkl. lunch: kr 2 400,-
Kun dag 1 inkl. lunch: kr 1 500,-
Kun dag 2 inkl. lunch: kr 1 200,-

Overnatting: Rica Park Hotel, tlf. 32 26 36 00. Enkeltrom kr 645,- dobbeltrom kr 850. Bookingnr. DZ 067.

Avmelding etter 1. november refunderes ikke.

Spørsmål? Kontakt Rådet for Drammensregionen, telefon 32 82 30 00.