



*Drammensregionens faste møteplass for landbruksbasert reiseliv inviterer til ettermiddagsseminar:*

## **”Effektiv markedsføring med små midler”**

**Onsdag 28. april 2010 kl. 13.00 – 15.30,**

**med lunsj fra kl 12.30 – 13.00**

**Drammen Skisenter / Arontunet, Kristian Brennersvei 140**

For å selge mer må du markedsføre produktet ditt. Da må du vite hvem kunden din er. Og hva du selger. Og du må bruke de virkemidlene og kanalene som påvirker kunden til å kjøpe produktet ditt.

Markedsføring skjer på mange måter: Annonser og redaksjonell omtale, via hjemmesider, sosiale medier, skilt, brosjyrer, turoperatører, nyhetsbrev, når folk snakker sammen på møteplasser – og så videre.

Med små budsjetter, hvordan fordeler du kronene dine? Hvordan får du mest igjen for pengene?

### ***Effektiv bruk av markeds-kronene dine***

Kort introduksjon til ulike måter å markedsføre seg på. Praktiske tips til hvordan du kan få god effekt selv om du har små budsjetter.

v/høyskolelektor Odd Gisholt, BI Drammen

### ***Slik markedsfører vi oss!***

Drammen Skisenter har med små midler klart å få mye oppmerksomhet og bred presseomtale – og stadig økende besøkstall.

v/daglig leder Erik Graaberg, Drammen Skisenter

Før møtestart serveres enkel lunsj fra kl. 12.30. Velkommen!

*Påmelding til Ingvil Mjøen i Rådet for Drammensregionen på [ingvil.mjoen@drammensregionen.no](mailto:ingvil.mjoen@drammensregionen.no) eller telefon 993 08 106. Gratis adgang.*