



*Drammensregionens faste møteplass for landbruksbasert reiseliv inviterer til ettermiddagsseminar:*

## **Slik får du en proff nettside!**

**Torsdag 17. september 2009 kl. 13.00 – 15.30,  
med lunsj fra kl 12.30 – 13.00  
Union Scene, Grønland 60, Drammen**

Det å ha en egen hjemmeside er en selvfølge for de fleste bedrifter i dag. Men hva kjennetegner en god hjemmeside? Hvordan får du flere til å besøke siden din? Hva slags informasjon bør du ha der? Hvordan gjør du det enkelt for brukeren å finne ønsket informasjon? Og ikke minst: Hvordan kan hjemmesiden bidra til flere henvendelser og økt salg?

Mange små bedrifter har begrensede midler å bruke på hjemmesiden sin. Kan jeg lage nettsiden min selv? Hvor mye jobb er det å ha en hjemmeside? Hvordan kan siden settes opp for å begrense arbeidet med å oppdatere den? Og hvordan får jeg hjemmesiden min til å spille sammen med brosjyrer, annonser mv?

### ***Slik får du en proff hjemmeside!***

Konkrete tips og eksempler på hva som skal til for å få en hjemmeside som fungerer godt, og som gir deg konkrete resultater.

v/byråleder og gründer Erik Rastad, Allegro Drammen og rådgiver Ståle Fossum, Allegro Interaktiv

### ***Bedre hjemmesider – mer salg***

Etter en oppgradering av hjemmesiden sin fikk Sagbakken en markant økning i antall besøk på sidene, og flere henvendelser og salg. Sagbakken forteller om arbeidet med hjemmesiden og hva de har oppnådd.

v/Mai-Lis Sagbakken, Sagbakken

Før møtestart serveres enkel lunsj fra kl. 12.30. Velkommen!

*Påmelding innen mandag 14. september 2009 til Ingvil Mjøen i Rådet for Drammensregionen, telefon 993 08 106 eller [ingvil.mjoen@drammensregionen.no](mailto:ingvil.mjoen@drammensregionen.no). Gratis adgang.*