

DET "BOBLER" I KULTURNÆRINGENE

Konkurransen for kulturnæringene i Drammensregionen - lansering onsdag 11. okt. 2006

Papirbredden – Drammen kunnskapspark - inviterer til en konkurranse for kulturnæringene i Drammensregionen. Hensikten er å vise frem kulturnæringenes kreativitet, kvalitet og mangfold og regionens skaperkraft. Kulturnæringene er en drivende kraft i stedsutvikling og næringsutvikling. Profesjonelle kunstnere, virksomheter og studenter utfordres til å delta med "*Det bobler!*" som tema.

Konkurransen lanseres 11. oktober i år, med innlevering senest 15. januar 2007. Innsendte bidrag vurderes av en fagjury og det kåres vinnere i to klasser: Profesjonelle og studenter. De to vinnerne får en fagpris på henholdsvis kr 50.000 og kr 5.000. Vinnerne kunngjøres på Kulturnæringenes dag 6. mars 2007, som er et av flere arrangementer i åpningsuken for Drammens nye kunnskapspark, Papirbredden.

I 2005 stod kulturnæringene for 84.000 av antall sysselsatte i Norge. Fra 1995 – 2005 vokste sysselsettingen i kulturnæringene med drøyt 26 %. Dette er betydelig raskere enn veksten i alle næringer totalt.

Kulturnæringene lager produkter hvor kommunikasjon, kreativitet og form er sentrale elementer. Dette omfatter design, arkitektur, reklame, film, foto, video, musikk, dans, teater, litteratur, billedkunst, kunsthåndverk, aviser, TV, radio, internett, dataspill, bibliotek, museum og gallerier.

Rådet for Drammensregionen er arrangør og sekretariat for konkurransen.