

En Flat verden:

*Skremmende, spennende...
eller begge deler?*

Annicken Rød, Chief Cultural Officer

Snorre Kjesbu, VP Technology & Innovation

TANDBERG

A decorative graphic consisting of numerous thin, parallel orange lines that curve upwards from the bottom left towards the right side of the slide, creating a sense of motion and depth.

TANDBERG



Making them more productive by:

ACCELERATING
DECISION MAKING

SCALING
KNOWLEDGE

UNIFYING THE
ORGANIZATION

PROMOTING
WORK/LIFE BALANCE

Friedman, The World is Flat

”Vi lever nå i de første årene av en ny tidsalder.

Den Nye Tidsalder handler om hvordan nye sosiale, politiske og foretningmessige modeller oppstår...

.....til hvordan de rotfestede sidene av samfunnet endres til hvordan den sosiale kontakten foregår”

(Thomas Friedman)

”I fremtiden er det ikke de store som vinner over de små, men de raske som vinner over de trege”

Verden er flat...

- Når geografi ikke lenger er noen hindring
- Når teknologien gir uante muligheter
- Når mennesker kommuniserer, samarbeider og konkurrerer globalt
- Når mennesker evner benytte seg av de ubegrensede mulighetene den nye tidsalderen gir.

Verden er flat...

- Når produsenten på Hadeland konkurrerer på lik linje med produsenten på Beijing.
- Når tjenesten fra Bangalore har samme kvalitet som tjenesten fra Bergen.
- Når mennesker møtes og bygger relasjoner i virtuelle landskap.

Spørsmål

- Hvilke "verden er flat" opplevelser har dere opplevd selv?

Scenario 1 (Google)

- Amerikansk selskap, 8500 ansatte, kontor i 25 land
 - Cairo, Delhi, Haifa, Istanbul, Moscow, Mumbai, Osaka, Seoul, Trondheim, London, Hyderabad, Dublin.....
- Forskningsavdeling i USA og India
- Rekrutteringsfilosofi ”vi skal ansette de aller beste, uavhengig av hvor de geografisk befinner seg”

24/7 – Indisk callcenter

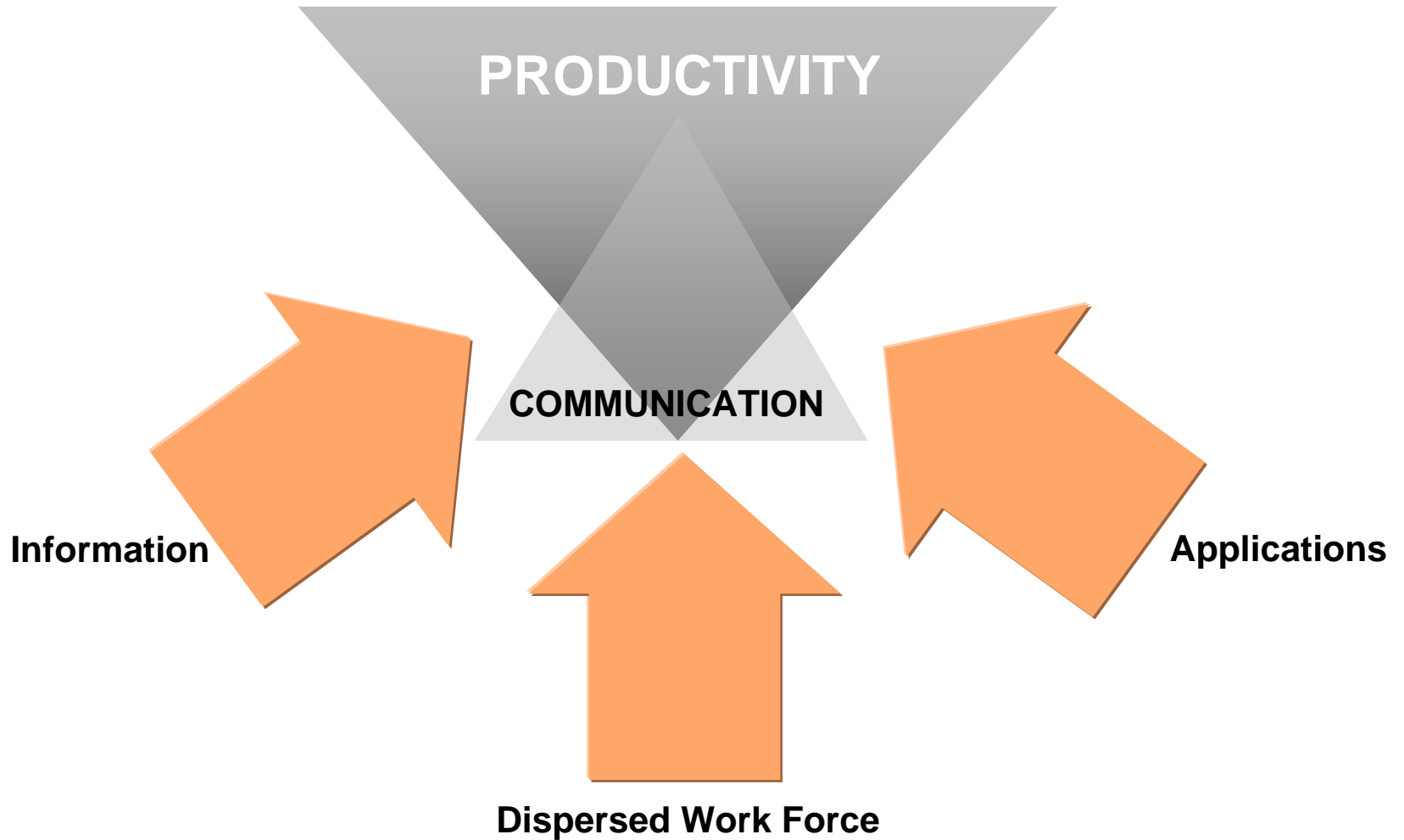
- 2500 ansatte i Bangalore
- Høy utdannelse - høy lønn – høy status
- Callcenter for Microsoft, Dell, Discovery Channel, Delta Airlines (m.fl) kunder globalt.
- Fiktive vestlige navn, lært opp i amerikansk og britisk aksent
- 90% aksjene eid av amerikanske investorer

(245 000 jobber i call-center i India, server kunder fra hele verden)

Spørsmål:

- Hvordan har teknologi endret måten dere selv jobber på de siste 10 årene?

Global Trends are Impacting Communication



Topplederes største utfordringer ved globalisering

- Påvirkningen den globale økonomien har på businessen.(36%)
- Klare gi effektiv service til kunder i andre land (41%)
- Forstå lokale kunder og lokal business kultur (44%)
- **Evnen å beholde sin bedriftskultur; kjerneverdier og selskaps identitet i hele verden. (49 %)**

(Accenture,global C-suite survey)

Spørsmål:

- Hvordan skal man klare bevare sin bedriftskultur og kjerneverdier i en globalisert verden i konstant endring?

TANDBERG

SPEED & PRECISION

INTEGRITY & ENTHUSIASM

EXCEED EXPECTATIONS

Core Values

FUN & PROFIT

TANDBERG FIRST

Spørsmål:

Teknologien har ingen begrensninger, men...

- Hvordan organiserer og tilrettelegger vi arbeidsdagen og livene våre i den flate verden?

Avsluttende diskusjon

Verden flates ut...

Spennende, skremmende... eller begge deler?

TANDBERG



Making them more productive by:

ACCELERATING
DECISION MAKING

SCALING
KNOWLEDGE

UNIFYING THE
ORGANIZATION

PROMOTING
WORK/LIFE BALANCE