

Tallenes KLARE tale

**Kultur**  
**+ Næringsliv**  
**= Kulturnæring**

DRAMMEN 6. MARS

Elizabeth C. Bjørn-Hansen, Forum for Kultur og Næringsliv

©2007





FORUM FOR KULTUR  
OG NÆRINGSLIV

Privat, medlemsbasert, not for profit  
(200+ medlemmer fra kultur og  
næringsliv)

Støttet av Kulturdepartementet og  
Handels- og Næringsdepartementet  
2001-

(Tango for to- – sterkt inspirert av den  
Kreative Allianse)

St.melding nr. 22:  
*Kultur og Næring*

St.melding nr.18:  
*Leve med kulturminner*

*Handlingsplan Januar 2007,  
(NHD, KKD; KRD, MD mfl)*

Internasjonalt nettverk

[www.kulturognaringsliv.org](http://www.kulturognaringsliv.org)



# FORUM FOR KULTUR OG NÆRINGSLIV

en pådriver og inspirator for å  
stimulere til en gjensidig utveksling  
av kunnskap, kontakt, kompetanse,  
verdier og holdninger.

©2007

# Næringslivets mål

- Verdiskaping
- Tjene penger
- Skape arbeidsplasser



# Kulturlivets mål (rolle)

- Forvalte
- Skape
- Formidle kulturelle verdier
- Estetikk
  - Holdninger
  - Kunnskap
  - Tradisjon
  - Innovasjon



# Kunstnerens rolle

Stille kritiske spørsmål  
eller provosere?

Inspirere

Sette fenomen i nye  
perspektiv -- forstå  
sammenheng?

Kommunisere/formidle budskap

Personlig behov  
for å uttrykke seg?



Skape kunst for kunstens  
egen skyld, l'Art pour  
l'Art

©2007

# Fordommene flourer....

## **Kunstnere om FORRETNINGSFOLK**

- Grådige
- Velstående
- Effektive
- Dresskledde
- Profittjagere
- Høyrevridde

## **Forretningsfolk om KUNSTNERE**

- Uflidde
- Egoistiske
- Sytende
- Homofile
- Fattige
- Hullete (på kroppen)
- Venstrevridde

©2007



# VIA MEDICIENE FIRENZE



©2007



INPC  
NATIONAL INSTITUTE FOR CULTURAL HERITAGE

England:  
Eksport av kreativ  
industri økte **15% årlig**  
fra 1997-2001.

**Omsetning på  
1.3 trillioner  
dollar!  
Fra 831  
billioner i 2002**

**Kreativ sektor 15% ansatte i  
byer som New York og  
London  
2005: 25 – 30 % vekst  
-- større enn bil og  
flyindustri i USA**

**”KULTUR ER ET  
KOMMERCIELT  
VÆKST-  
ERHVERV”**



Kulturnæringene  
bidrar med  
34 milliarder  
kroner i Norge!

Opphavsrett er  
det mest  
voksende  
juridiske feltet i  
USA

De seks største  
museene i  
Trond-  
heim har en egen  
inntjening på  
90 millioner  
kroner

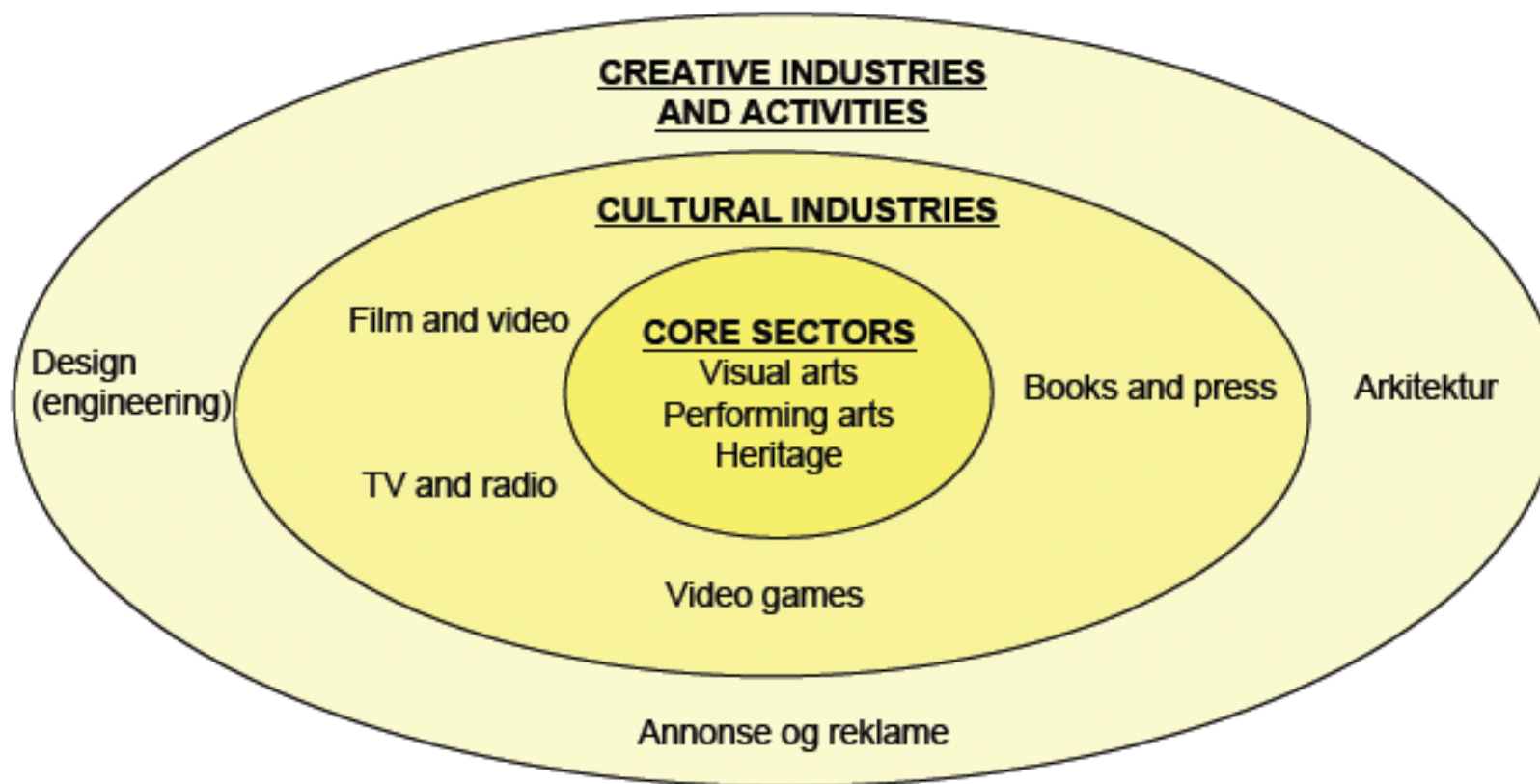
**BILBAO:  
1 mill. turister;  
5 milliarder i  
inntekter**

©2007



# The economy of Culture in Europe (European Commission 2006)

[http://ec.europa.eu/culture/eac/sources\\_info/studies/economy\\_en.html](http://ec.europa.eu/culture/eac/sources_info/studies/economy_en.html)



Operasjonalisering nært opp til vår,  
men ikke verdikjedeperspektiv

Norge 3 % av BNP – blant de høyeste,  
men ENGINEERING drar antakelig opp

7

# Kulturnæringene i Europa

- Antall ansatte økt over siste tre år  
( imotsetning til generell sysselsetting-- sunket)
- 5.885 millioner ansatt i Europa (inkl. turisme)
- Stabil og økende tendens
- Motor for Europa

©2007

**Milliardnæring:** Ny forskning viser at kulturnæringene skaper verdier for nærmere 34 milliarder kroner årlig.

## Kulturnæringene

Prosentvis fordeling av antall bedrifter. Per 1. januar 2004\*

|                     |    |
|---------------------|----|
| Bibliotek/museum    | 1  |
| Utøvende kunst      | 36 |
| Musikk              | 5  |
| Arkitektur          | 6  |
| Design              | 9  |
| Bøker/aviser/blader | 21 |
| Film/video/foto     | 10 |
| TV/radio            | 5  |
| Annonse/reklame     | 10 |

\*Tallene er avrundet

2004 Dagens Næringsliv/Kilde: Østlandsforskning

## Størst vekst blant utøvende kunstnere

OSLO: - Det har vært stabil vekst for hele næringen, men det er en dynamisk kjerne som utpeker seg, sier direktør i Østlandsforskning, Tone Haraldsen.

Hun viser til sektoren «utøvende kunst», som omfatter blant annet skuespillere, musikere, forfattere, billedkunstnere og fotografer. Denne gruppen hadde den største veksten i antall sysselsatte, og også den største veksten i bruttoprodukt. Fra 1996 økte de utøvende kunstnerne verdiskapingen fra 1,8 milliarder kroner til 3,2 milliarder i 2003. Fra 2001 til 2003 var det en vekst i nyetableringer på 32 prosent, til 289 bedrifter.

- Denne gruppen er basis for kulturnæringene. De er med på å forme samfunnet, og skaper ideer og grobunn til de andre næringene, sier Haraldsen.

Samtidig viser denne gruppen at de sysselsetter kun 12 prosent av den totale kulturnæringen. Rapporten konkluderer med at denne nærings-



**FORSKER PÅ KULTUR.** - Kulturnæringene bør ha en naturlig plass i innovasjonssystemet, sier direktør Tone Haraldsen i Østlandsforskning.

litikerne holder flere tanker i hodet på en gang når de ser på dette, kommenterer Elizabeth Føllesdal i «Forum for Kultur og næringsliv.»

## Kulturnæringene

Prosentvis fordeling av antall bedrifter. Per 1. januar 2004\*

|                      |    |
|----------------------|----|
| Bibliotek/museum     | 1  |
| Utøvende kunst       | 36 |
| Musikk               | 5  |
| Arkitektur           | 6  |
| Design               | 9  |
| Bøker/avis/er/blader | 21 |
| Film/video/foto      | 10 |
| TV/radio             | 5  |
| Annøse/reklame       | 10 |

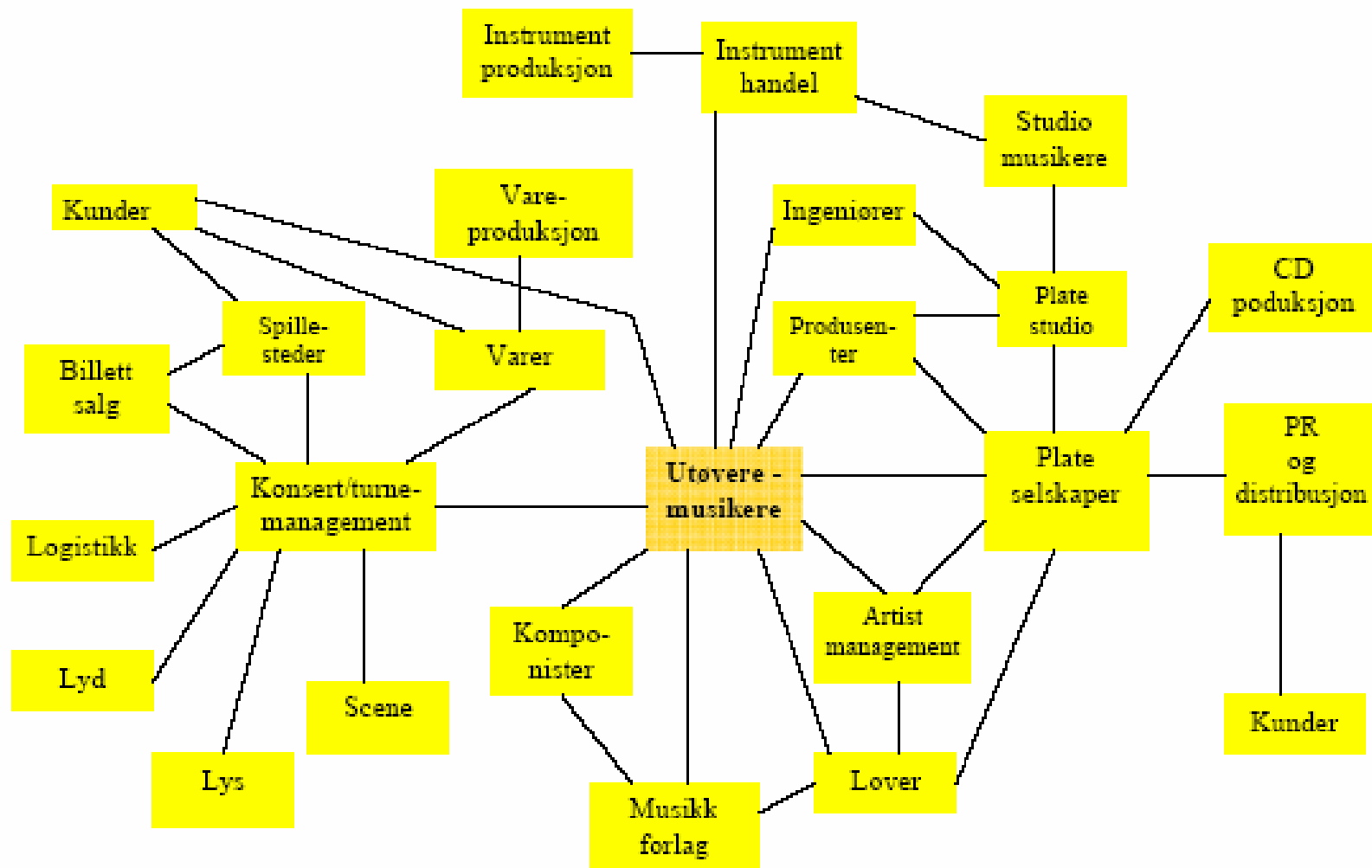
\*Tallene er avrundet

2004 Dagens Næringsliv/Kilde: Forlandsforskning

©2007



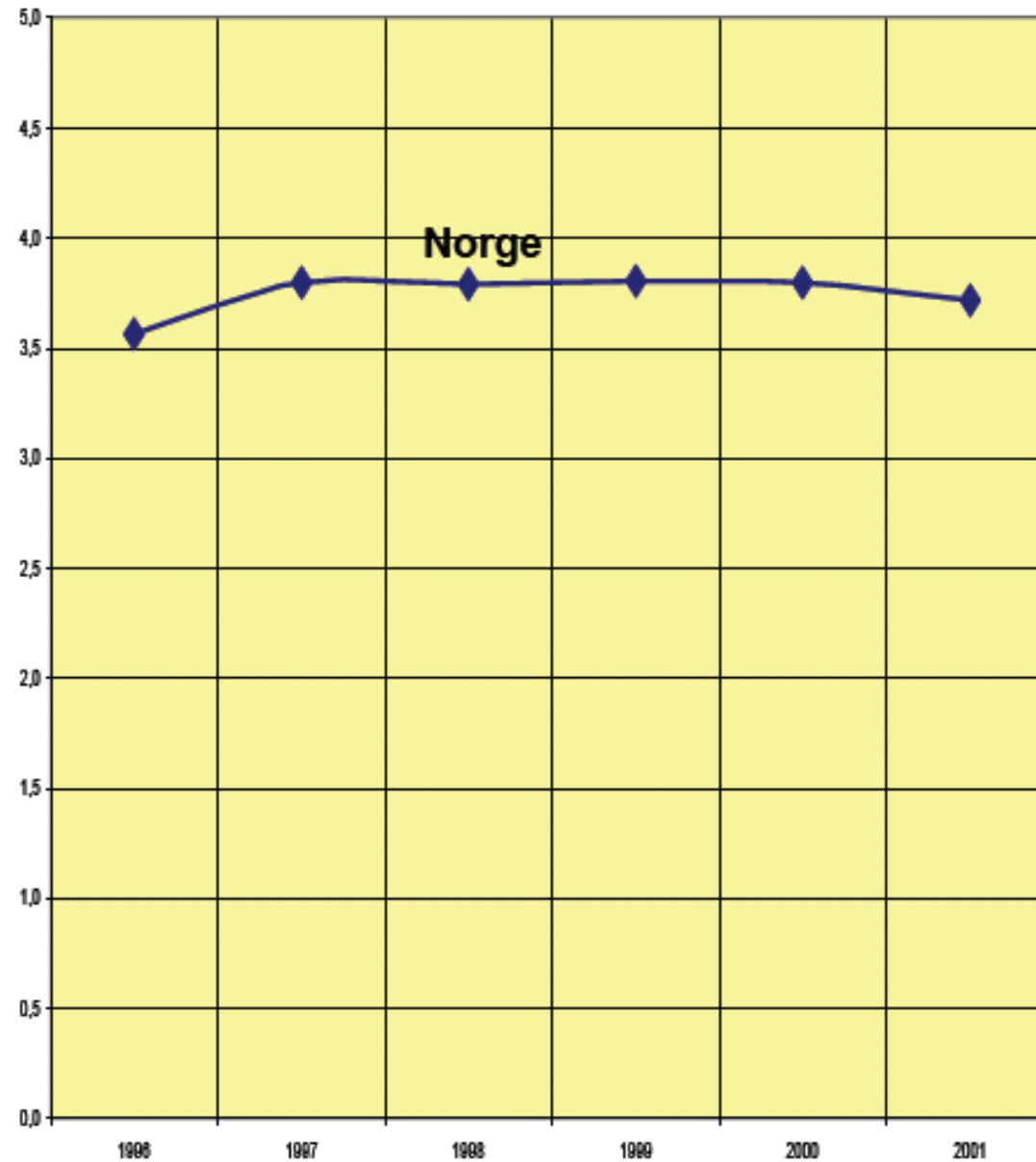
FORUM FOR KULTUR  
OG NÆRINGS LIV



Figur 24: Skjematisk illustrasjon av produksjonsnettverk i musikkbransjen. Kilde: Curds (2001), bearbejdet av Østlandsforskning

©2007

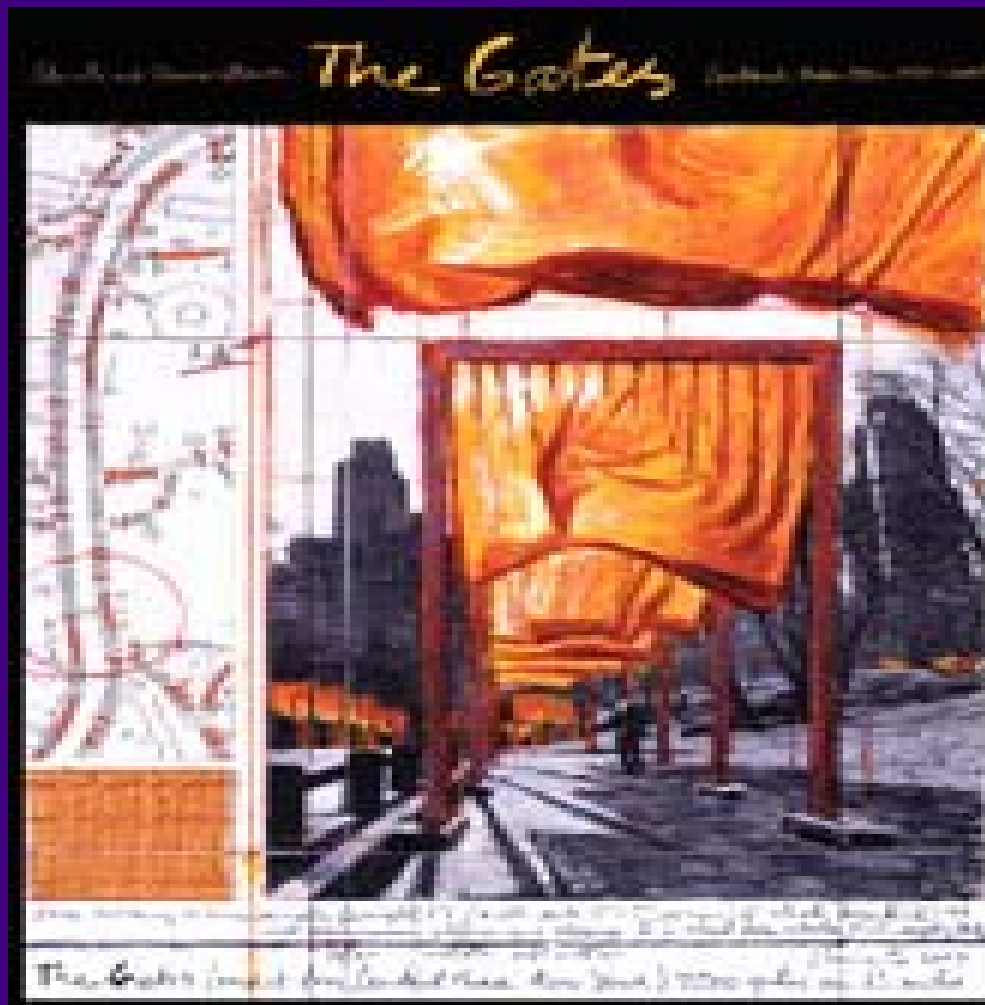
## Sysselsatte i KN i prosent av totalt antall sysselsatte (SSB)



©2007



# CHRISTO



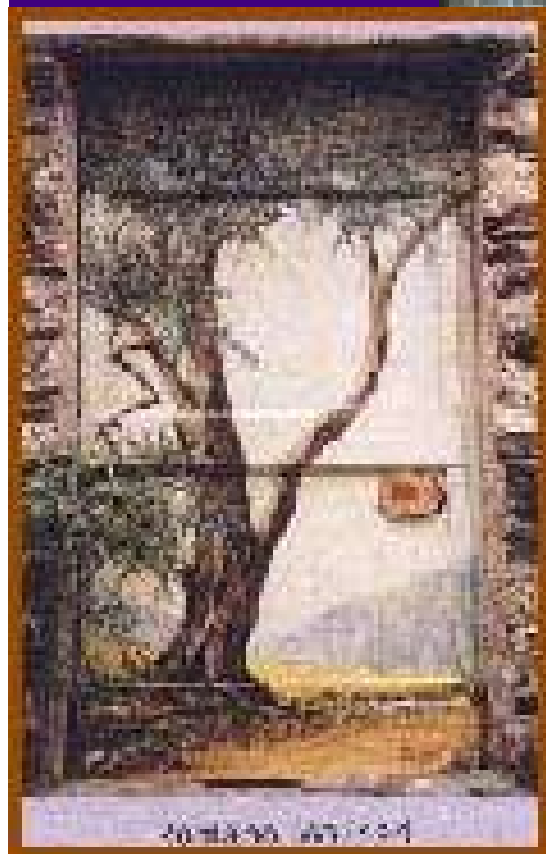
**Tilførte New York  
City \$254 million  
i løpet av en  
måneds tid..**

©2007



FORUM FOR KULTUR  
OG NÆRINGSLIV

**PORTE di VALLORIA**  
Et nytt liv takket være 72  
kunstnere....



## Vimmerby er ikke hva den var....



©2007

## PEER GYNT ARRANGEMENT AS



**2006: 14 årsverk,  
omsetning på 40 millioner kroner.**

©2007



Fredrikstad Medieparken



Konvekst i Lillehammer  
Hil, Fabrikken, Hundefossen



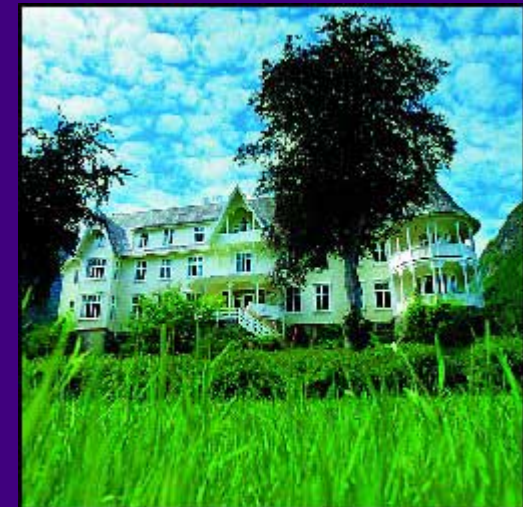
Risør sommerfestivalene

Og rakfisen får du i Valdres...



# Bokbyene i Fjærland og Tvedestrand

300000  
besøkende  
om sommeren



**Besøkstall opp 85,8 prosent**

Tvedestrand folkebibliotek hadde den største økningen i besøk i 2004, med hele 85,8 prosent, ifølge Aust-Agder bibliotek og kulturformidling

©2007

The million dollar question.....

Hvilke(n)  
kulturnæring(er)  
har best sjanser  
i  
Drammen?

©2007

# ANALYSE AV NÅSITUASJON

- Hvilke forutsetninger har vi?
- Hvilken kulturnæring har vi best forutsetning til å lykkes med?
- Samarbeidspartnere?
- Stakeholders/Interessenter
- Hvilke ressurser?
  - Tid
  - Personer
  - Kapital
- Hvilke hindringer har vi?
  - Hvordan håndterer vi hindringene?
- Swot analyse

©2007

# Hvilke aktiviteter skal settes i gang for å underbygge forutsetningene?

- Kartlegging av kompetanse
  - Hvem?
  - Hvordan?
    - Eierskap?!?!?!?
- Bygging av kompetanse
  - Kurs
  - Workshops
  - Mentor/Coachingprogram
- Anti - jante aktiviteter
  - Priser, heder, ære
- Påvirkning av etterspørsel

©2007



# John Tusa

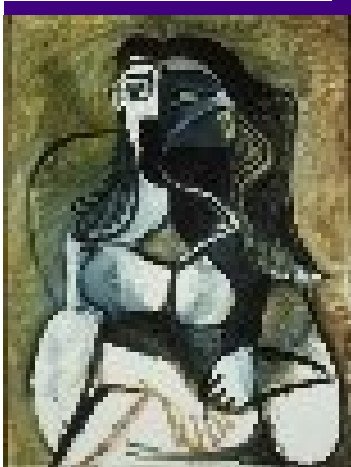
Mozart er Mozart på grunn av hans *musikalske talent*, ikke fordi han skapte en turistindustri i Salzburg, eller navnga en eksklusiv sjokolade og marsipan;

Picasso er viktig fordi han *introduserte nye måter å se objekter på*, ikke fordi hans malerier i Bilbao ga nytt liv til et nedslitt område.

Vi setter pris på Van Gogh fordi hans malerier kommuniserer *ekte intensitet og smerte*; ikke fordi han gjorde solsikker og trestoler populære.

*Fokus på total kvalitet* er overordnet når man skal sette pris på kunst.

Alle andre elementer er interessante, men underordnede.....



©2007



FORUM FOR KULTUR  
OG NÆRINGSLIV