

Det er "boblende" skaperkraft i Drammensregionen! Kulturnæringenes kreative krefter er viktige for å skape et mer konkurransedyktig næringsliv, bedre stedskvaliteter og en mer attraktiv region.

Kulturnæringenes dag viser frem kreativitet, kvalitet og mangfold i regionens kulturnæringer. Dagen byr på et spennende program for folk i kulturnæringene og deres kunder og samarbeidspartnere.



papirbredden
DRAMMEN KUNNSKAPSPARK

program
”det bobler”

KULTURNÆRINGENES DAG, TIRSDAG 6.MARS 2007

PAPIRBREDDEN/UNION SCENE, DRAMMEN

”det bobler”

Kulturnæringenes dag skal vise den ”boblende” skaperkraften i Drammensregionen. Kulturnæringene er en drivende kraft i næringsutvikling, vekst og verdiskaping.

Kulturnæringenes dag setter søkelys på kreativitet, kvalitet og mangfold innen kulturnæringene i Drammensregionen. Det gis spennende, konkrete eksempler på hvordan næringene styrker kundenes konkurransekraft og utvikler regionen. Dagen skal være et inspirerende møtested for folk i kulturnæringene og deres kunder og samarbeidspartnere.

Kulturnæringene omfatter kreative næringer som design, arkitektur, reklame, film, musikk, litteratur, billedkunst, aviser, TV, dataspill, bibliotek og museer. I 2005 stod disse næringene for 84.000 sysselsatte i Norge. Rapporten ”Kartlegging av kulturnæringene i Norge” viser at næringene har et betydelig vekst- og utviklingspotensial.

Kulturnæringenes kreative krefter er viktige både i seg selv og for å skape et mer konkurransedyktig næringsliv, bedre stedskvaliteter og en mer attraktiv region. Kulturnæringene har derfor sin egen dag i åpningsuken for Papirbredden, Drammensregionens nye knutepunkt for utvikling og innovasjon.

Målgrupper

- * Virksomheter, kunstnere og studenter innen kulturnæringene
- * Kulturnæringenes kunder i næringslivet og det offentlige
- * Kultur- og næringsorganisasjoner
- * Offentlige aktører og folkevalgte innen kultur og næringsutvikling

– og alle andre med interesse for skjæringspunktet kultur og næring

PROGRAM

Prolog: Åpning av Kulturnæringenes dag

Sted: Det nye Drammensbiblioteket på Papirbredden

Konferansier: Kristin Saga

08.30

Registrering og "boblende" forfriskninger

09.00

Åpning av arrangementet

Statssekretær Randi Øverland,
Kultur- og kirkedepartementet

09.15

Vi vandrer med freidig mot...

Vi forflytter oss fra Drammensbiblioteket til
"naboen" Union Scene

DEL I: Det bobler i kulturnæringene!

Sted: Union Scene

09.30

Kulturnæringene i Norge: Tallenes klare tale

Kulturnæringene har betydning for norsk økonomi og for
Drammensregionen!

Daglig leder Elizabeth Bjørn-Hansen,
Forum for Kultur og Næring, www.kulturognaringsliv.org

09.50

Drammens Teater – 10 år som kulturbedrift

Teateret deler sine erfaringer som bedrift og vurderer samarbeidet med kulturnæringene i regionen:

Hvor gode er vi?

Teaterdirektør Bjarne Flølo, Drammens Teater,
www.drammensteater.no

10.10

Fra Oslo til Drammensregionen. Selvsagt!

Ravn Studio valgte å etablere seg i Drammensregionen.
Hvorfor? Hva skal til for å styrke kulturnæringene
i regionen?

Kreativ leder Tinka Town, Ravn Studio AS,
www.ravnstudio.no

10.30

PAUSE

10.50

Kommersiell – og stolt av det!

Er det mulig at lage god kunstnerisk kvalitet
– og samtidig tjene penger? Og er det "lov"?

Billedkunstneren Bank!, Arena Vestfossen,
www.arenavestfossen.com

11.10

Større konkurransekraft – bli en vinner!

Stikkord er: Kompetanse, innovasjon, nettverk, samspill,
nærings samarbeid og bedriftsutvikling

Rådgiver Tove Ingebretsen, Innovasjon Norge,
www.innovasjon norge.no

11.30

Det lønner seg med nettverk!

Nettverket "Visuell kommunikasjon" – en sosial og faglig
møteplass som skal bidra til nærings samarbeid
og konkrete resultater

Relasjonsutvikler/prosjektleder Trude K. B. Hansen
og medierådgiver Nina Djærff, Digital Deus.
www.digital-deus.no

11.50

LUNSJ

Sted: Papirbredden

DEL II: Kulturnæringene styrker kundenes konkurransekraft!

Sted: Union Scene

13.00

Design – veien til suksess

Prosjektet "Design – veien til innovasjon": Hvilken læring og resultater sitter en deltager igjen med, og hvordan var samspillet mellom kunde og designer?

Daglig leder Øyvind Lilaas, Lilaas AS, www.lilaas.no, og daglig leder Einar Hareide, Hareide Designmill, www.hareide-designmill.no

13.30

Økt synlighet – økt lønnsomhet

Arkitektur som konkurransefaktor: Hvilken betydning har Papirbredden - som bygg - for BIs konkurransekraft?

Partner Marie Claussen, LPO arkitektur & design as, www.lpo.no og direktør Trond I. Østgaard, BI Buskerud, www.bi.no

13.50

Skuespillerteknikker redder dagen!

Hør hva skuespillere kan lære næringslivet om kommunikasjon, samarbeid, kreativitet, presentasjon og konflikthåndtering

Partner Ingvild Lien Sunde, Idéinkubatørene, www.ideink.no

14.10

PAUSE

14.30

Sterke Bilder...Musikk og Lyddesign!

Langs elvebredden i Drammen produseres det profesjonell film, musikk og lyddesign. Catapult Film og Komponisten.no presenterer kunder, konkrete resultater og kreative løsninger innen reklame for riksdekkende TV og radio, informasjon og underholdningsfilm for næringslivet, dokumentarfilm samt spesialprodusert film for events

14.50

Innovativ lysdesign – flere kunder

Lys som kreativt virkemiddel i kampen om kundenes oppmerksomhet

Daglig leder Kaare M. Skallerud, Kaare Skallerud AS

15.10

Kulturnæringene bygger merkevare!

Kulturnæringenes kreative krefter gjør byen og regionen mer attraktiv og bidrar til en sterkere innovasjonskultur

Daglig leder Per Øyvind Mørk, Byen Vår Drammen, www.bvd.no

15.30

And the winner is...

Endelig skal vinnerne kåres! Fagpriser, heder og ære deles ut

Leder av fagjuryen

15.50

Hva er veien videre?

Hva gjøres for at kulturnæringene skal "boble" enda mer? Roger Ryberg, leder av Rådet for Drammensregionen og ordfører i Hurum kommune, www.hurum.kommune.no

16.00

SLUTT

PÅMELDING TIL KONFERANSEN

Tid og sted:

Tirsdag 6. mars 2007, kl 08.30-16.00.
Konferansen åpnes på Papirbredden, Grønland 40B i Drammen. Etter åpningen fortsetter konferansen i nabobygget Union Scene, Grønland 60.

Deltageravgift:

Kr 400 pr deltager
Kr 180 for studenter
Avgiften inkluderer deltakelse på konferansen, konferansmateriell og lunsj.
Faktura sendes deltakerne etter konferansen.

Påmelding:

www.papirbredden.no

Påmeldingsfrist:

Fredag 23. februar 2007

Arrangør:

Papirbredden – Drammen kunnskapspark

Ankomst:

Vi anbefaler bruk av offentlige transportmidler. Papirbredden ligger i fem minutters gangavstand fra Drammen jernbanestasjon.

Ansvarlig arrangør:

Rådet for Drammensregionen
Fylkeshuset, Haugesgt. 89, 3020 Drammen
E-post: sekretariat@drammensregionen.no

Papirbredden - Drammen kunnskapspark

I januar 2007 åpnet dørene til Papirbredden - et kunnskapssenter det ikke fins maken til her i landet. Her er tre bibliotek, forsknings- og innovasjonsmiljøer, karrieresenter og tre høyskoler samlet under samme tak. Se www.papirbredden.no

Samarbeidspartnere og leietakere

Mange har bidratt til at Papirbredden er blitt realisert. De viktigste bidragsyterne og leietakerne er: Høgskolen i Buskerud, Handelshøgskolen BI Buskerud, Drammen kommune, Drammen Eiendom KB, Entra Eiendom AS, Høgskolen i Telemark, Rådet for Drammensregionen, NHO Buskerud, Buskerud fylkeskommune, Drammen næringslivsforening, Norli AS, SIBU, Papirbredden Innovasjon og Papirbredden Karrieresenter. Se www.papirbredden.no



Åpningsukens hovedsamarbeidspartnere

Buskerud fylkeskommune, Strøm Gundersen as og Ole K. Karlsen Entreprenør AS i samarbeid med underleverandører, DnB NOR, Husbanken, Innovasjon Norge, Papirbredden Innovasjon AS, Union Eiendomsutvikling og SiBu, i tillegg til partene i prosjektstyret for Papirbredden.



Norsk kulturråd og Lydia og Harald Lyches fond støtter Kultur næringsenes dag.